



Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires
Ministerio de Educación e Innovación
Unidad de Coordinación del Sistema de Formación
Docente



Instituto Superior del Profesorado
"Dr. Joaquín V. González"

"2022 – Año del 40° Aniversario de la Guerra de Malvinas. En homenaje a los veteranos y caídos en la defensa de las Islas Malvinas y el Atlántico Sur"

INSTITUTO SUPERIOR DEL PROFESORADO "DR. JOAQUÍN V. GONZÁLEZ"

Nivel: Superior

Carrera: Diplomatura Superior en Investigación Educativa

Instancia curricular: Módulo III: Diseños de Investigación Educativa I

Cursada: Cuatrimestral

Carga horaria 6 hs cátedras semanales

Profesor/a: Mg. Barrionuevo, Luis Nazareno

Año: 2022

Fundamentación

En la realidad social, existen diversas maneras de conocer. En el campo de las ciencias sociales, la metodología de la investigación se refiere a los procedimientos utilizados por el investigador para generar conocimiento con sustrato empírico. Esto es, un tipo de conocimiento que guarda relación con la teoría, pero que precisa de su articulación con los datos. Así, a diferencia de otras formas de elaboración de conocimiento, en la investigación social se requiere de un proceso de reflexión epistemológica que permita al investigador analizar cada decisión que toma en el contexto de una investigación, a los fines de considerar que las elecciones que se realizan guardan relación con diferentes supuesto ontológicos, epistemológicos y metodológicos presentes en las ciencias sociales. La relación entre estas definiciones que el investigador realice con las premisas que constituyen su esencia humana, también deben considerarse a los efectos de generar un tipo de conocimiento lo más objetivo posible.

En el presente módulo que forma parte de los 8 módulos del plan de estudio de la "Diplomatura Superior en Investigación Educativa", se abordarán las etapas y características del diseño metodológico en su faz cuantitativa, considerando las especificidades ontológicas, epistemológica, metodológica y axiológicas que dicho método supone y su vínculo con el campo de la educación, permitiéndole a los alumnos, la lectura científica, objetiva e intersubjetiva, de distintos hechos de su práctica cotidiana, dentro y fuera del espacio áulico. Se abordarán específicamente los aspectos referidos a las características del dato cuantitativo, su construcción y medición intermediada por el proceso de operacionalización de variables, y la obtención de medidas resumenes (tipologías, escalas e índices), relacionando cada decisión con las asunciones que el

método cuantitativo acarrea. Este módulo aspira así, a proporcionar a las y los alumnos, un andamiaje de conocimiento que les facilite el acceso al mundo social, desde una postura crítica y constructiva de los procesos sociales que en ella se suscitan.

Este tipo de aprendizaje implica como enuncia Cols, una reorganización de los esquemas cognitivos, ya que no se trata de agregar, desplazar o sustituir elementos, se intenta realizar un cambio de estructura que enriquezca las relaciones, que produzca diferenciaciones entre elementos y síntesis integradoras cada vez más complejas. Se trata de un “tipo de cambio constructivo y evolutivo, se da en forma de espiral, tiene mayor permanencia pero es más difícil de lograr y requiere un proceso de mayor duración” (2000:39)

Frente a este desafío, postulamos que la planificación didáctica de la materia es plausible de ser modificada acorde a las necesidades e inquietudes que surjan durante la cursada, ya que el mismo está pensado como una guía flexible para favorecer la práctica pedagógica y dinámica de la clase. Como dice Astolfi: *“prever todo sin haberlo previsto todo, organizar todo dejando sitio a lo imprevisible. Hacer como si, no es disimular. Al contrario, es el único medio de afrontar”* (2001:17).

Objetivos / Propósitos

Como docente apuntamos a posibilitar que sea el alumno quien construya significados sobre los temas abordados, mientras que nuestro rol se circunscribe a ayudar a construirlos; cumpliendo así la función de guía para ellos y ser asesores de investigación permitiendo que los alumnos se fijen metas concretas (Cols, 2000). A su vez, como propósitos específicos de la materia, entendiendo a estos como *“los principios que orientan la enseñanza y describen el tipo de situación educativa en la que los alumnos deben involucrarse”* (Cols, 2001) nos proponemos:

- Dar a conocer las principales características de la investigación social desde el paradigma cuantitativo, señalando sus particularidades respecto de la metodología cualitativa.
- Abordar las principales características del proceso de medición de los fenómenos sociales asociados al campo de la educación; las técnicas estadísticas utilizadas en su investigación.
- Introducir a los alumnos en la complejidad del estudio de lo social, desde la estimulación de la vigilancia epistemológica a aplicar en el proceso de investigación y en la toma de decisiones diarias.
- Contribuir a la formulación de interrogantes que den cuenta del carácter histórico y por tanto contingente de las diversas formas en que se construyen los “problemas sociales”
- Estimular y facilitar en el estudiante una actitud creativa para el análisis reflexivo y crítico de los problemas sociales de nuestro tiempo, prestando particular atención a la capacidad de comprender, interpretar y aún producir conocimientos en términos sociológicos que tiene de por sí todo sujeto social.

En relación a los objetivos que nos fijamos, pretendemos que en el transcurso de la cursada, los alumnos:

- Reconozcan la relación existente entre teoría y metodología en la investigación empírica

- Comprendan la lógica del diseño de investigación con énfasis en el abordaje cuantitativo de la práctica investigativa
- Identifiquen y comprendan las distintas etapas del proceso de investigación y la relación existente entre ellas
- Comprendan los fundamentos teóricos y la lógica de las estrategias metodológicas en su faz cuantitativa
- Desarrollen capacidades para plantear problemas que puedan ser investigados empíricamente y elaborar estrategias metodológicas adecuadas para su resolución
- Adquieran las destrezas necesarias para la elaboración de proyectos de investigación

El módulo dota a los cursantes de herramientas para comprender la lógica específica de los diseños de investigación centrados en instrumentos estadísticos, habilitándolos para analizar intersubjetivamente los aspectos mensurables de las prácticas pedagógicas y sus resultados. En función de ello, se aspira que los cursantes desarrollen las siguientes capacidades:

- Construir información válida proveniente de diversas fuentes de datos secundarios estadísticos, que permita conocer y caracterizar problemas cotidianos del ámbito escolar y su relación con la comunidad.
- Identificar, desde una lógica cuantitativa, problemas puntuales que afectan a los sujetos de la educación, y contribuir en el diagnóstico y la planificación de acciones concretas de intervención.
- Analizar y diseñar propuestas metodológicas para investigaciones del campo educativo cuyo objeto de estudio requiera de la medición de las variables
- Identificar y definir el universo de estudio, la muestra y variables de una investigación, acorde a los diferentes tipos de diseños y muestreo, correspondientes a este paradigma científico.

Contenidos / Unidades temáticas:

En el presente módulo de la Diplomatura Superior en Investigación Educativa, que asume la modalidad presencial, contempla tres instancias formativas: seminario, talleres y foros.

Contenidos mínimos de cada instancia formativa

Seminario

Premisas Teóricas Metodológicas de la Investigación Social y las etapas del proceso de investigación.

Investigación y conocimiento científico. Supuestos del método científico. La relación entre teoría y observación, entre conceptos y objetos. Investigación social, referente teórico y empírico. Métodos y técnicas de investigación. La finalidad de la metodología. La relación entre teoría y metodología. La elaboración del proyecto de investigación: sus componentes. El planteo y la justificación del problema de investigación. La elaboración

de la estrategia de investigación. La ejecución de la investigación. La difusión de los resultados de la investigación

Estrategias Metodológicas.

El concepto de estrategia teórico-metodológica. Diseño vs. Estrategia teórico-metodológica. Los marcos teóricos y su relación con las distintas estrategias metodológicas. La relación entre problema, objetivos y diseño. Tipología de diseños de investigación: i) Según la naturaleza de los objetivos de la investigación: Estudios exploratorios, descriptivos y explicativos. El papel de las hipótesis en cada uno de dichos estudios; ii) Según el tipo de método utilizado: estudios cuantitativos y cualitativos. Teoría y enfoques teórico-metodológicos de la investigación cuantitativa. La relación entre: a) teoría y observación, b) conceptos y objetos desde cada enfoque. Los enfoques macro y micro sociales. Triangulación; iii) Según el marco contextual de la observación: a) estudios que responden de alguna manera a los supuestos de la experimentación: experimentales, cuasi-experimentales y pre-experimentales o correlacionales; iv) Según el estudio se centre en el análisis de variables en un momento en el tiempo o en el cambio de las mismas a través del tiempo: a) estudios transversales o sincrónicos y b) estudios longitudinales o diacrónicos: panel, de cohorte y de tendencias.

Definición del Universo de Estudio y Selección de muestras.

Recorte espacio-temporal. Universo o población, universo de trabajo y muestra. Unidad de análisis y unidad de recolección. Especificación de la unidad de análisis: a) personas y entidades/productos culturales; b) miembros y colectivos. Características y objetivos del muestreo en los estudios cuantitativos. Propiedades de las muestras probabilísticas y no probabilísticas: posibilidades y conveniencias de utilizar las mismas.

Estrategias para la producción y construcción de los datos cuantitativos.

La medición cuantitativa: traducción de conceptos teóricos en operacionales: a) El concepto de variable. Identificación del status (función) de cada variable teórica: variable independiente, variable dependiente y variable de control. Relaciones entre variables: hipótesis.; b) Nivel y escala de medición de las variables; c) El proceso de operacionalización: traducción de conceptos teóricos en operacionales; d) Selección y definición (nominal, real y operacional) de las variables; e) Confiabilidad y validez; f) Construcción de índices sumatorios (simples y ponderados). g) Tipologías. h) La utilización de escalas para la medición de variables. La construcción de la Escala Lickert.

Taller

Análisis de investigaciones empíricas

Análisis y reflexión crítica de los componentes de un diseño de investigación cuantitativa en el campo educativo. Relación de los aspectos conceptuales en el plano de los resultados concretos de diseños y resultados de investigaciones.

Foro

Introducción a las Fuentes y técnicas de recolección de datos utilizados en estrategias cuantitativas.

i) Datos secundarios. El uso de fuentes estadísticas. Principales fuentes de datos secundarios estadísticos: censos, encuestas de hogares y estadísticas continuas. Criterios metodológicos a tener en cuenta al trabajar con datos secundarios. Comparabilidad de las fuentes. Alcances y limitaciones de la utilización de fuentes de datos secundarios; ii) Datos primarios. La encuesta. Distintas modalidades de encuesta. Ventajas y desventajas de la investigación mediante encuestas

Modalidad de trabajo

Los métodos de indagación y el manejo de ideas que proponemos no se basan en estereotipos automáticos o rígidos, por el contrario, queremos que surjan como fruto de una experiencia personal. Los alumnos deben entender que la aproximación al conocimiento no es algo estructurado o que se recibe de otros, sino que el conocimiento se construye constantemente. Y partiendo de este supuesto, podrán entender por un lado, la gran diversidad de versiones, criterios e interpretaciones que puedan darse de un mismo fenómeno y por el otro, adquirir una buena predisposición y capacidad suficiente para juzgar y elegir entre unos y otros.

Nuestro objetivo como docentes es que los alumnos comprendan y puedan aplicar los procesos que la investigación cuantitativa y cualitativa puede aportarles al ejercicio de sus profesiones como educadores, puedan definir problemas de investigación y elaborar las posibles respuestas a los mismos desde el andamiaje que los métodos y técnicas cualitativas/cuantitativas y la mirada crítica de la realidad les proporciona la sociología. Por lo antedicho, apuntamos a la producción de conocimiento, que no se limite a la mera transmisión y reproducción de contenidos, que pueda ser contextualizado en el escenario social y en un marco más amplio de ideas. En el presente módulo de la Diplomatura Superior en Investigación Educativa, que asume la modalidad presencial, contempla tres instancias formativas:

SEMINARIO: donde el docente, presentará e integrará las diferentes etapas de un diseño de investigación, reparando en la relación existente entre las asunciones ontológicas, epistemológicas y metodológicas inherentes en cada decisión que se tome en el marco de un área educativa de estudio desde la mirada cuantitativa.

TALLERES: donde a partir del análisis de una investigación empírica concreta podrán abordarse los aspectos teóricos vistos y desarrollados en la instancia previa. De esta manera podrán bajar a la realidad los aspectos conceptuales de los diseños cuantitativos.

FOROS: mediante los recursos tecnológicos que la plataforma alojada en la red del INFoD ofrece. Así, por ejemplo, mediante el uso de la opción de “foros” y “actividades” se dejarán tareas específicas de los contenidos conceptuales trabajados de forma presencial.

Régimen de aprobación de las instancias curriculares y los módulos

Se prevé dos momentos de evaluación complementarios. Por un lado, considerando la evaluación “de proceso”, se confeccionarán y utilizarán indicadores de avance para hacer seguimiento de los aprendizajes vinculados a los contenidos y las actividades de enseñanza, y luego realizar los ajustes necesarios en las propuestas de enseñanza. Mientras que, la aprobación final del presente módulo consta en la realización de una monografía que refiere a aspectos teóricos-prácticos de los contenidos abordados; como así también aquellos que tengan una relación directa con los proyectos de investigación que los y las alumnos/as vienen desarrollando a los fines de completar la aprobación de la Diplomatura. En el caso de este módulo, la monografía o trabajo práctico de aprobación del módulo versará sobre la reflexión sobre el carácter de la construcción de los datos cuantitativos que podrá estar relacionada a los pre proyectos de investigación particulares que las y los estudiantes vienen desarrollando en el espacio de los otros módulos y/o tutorías; o el análisis de esta perspectiva a una situación situada en el contexto del escenario de la investigación en el campo educativo, brindada por el docente.

Bibliografía Específica

SEMINARIO

Premisas Teóricas Metodológicas de la Investigación Social y las etapas del proceso de investigación.

Infesta Domínguez, G. (2003). Introducción a la metodología de la investigación social empírica, en Consejo Nacional de Coordinación de Políticas Sociales, Presidencia de la Nación, y Fondo de Población de las Naciones Unidas (Ed), *Serie Cuadernos de Capacitación No.3. Programa de Capacitación para Técnicos Locales*. (pp. 14-31)

Estrategias Metodológicas

Hernández Sampieri, R. Fernández Collado, C. y Baptista Lucio, P. (1998). Cap. Definición del tipo de investigación a realizar: básicamente exploratoria, descriptiva, correlacional o explicativa y Cap. Formulación de hipótesis. En *Metodología de la investigación*. Mc. Graw Hill Interamericana.

Bericat, E. (1998). Cap. Las dimensiones metodológicas. En *La integración de los métodos cuantitativo y cualitativo en la investigación social. Significado y medida*. Editorial Ariel

Infesta Domínguez, G. (1996). *Diseños experimentales: su utilidad en la formación metodológica en Sociología*. (Trabajo presentado en las "Segundas Jornadas de Sociología de la Universidad de Buenos Aires: 1976-1986. Veinte años después: las huellas del pasado reciente en la Argentina de hoy"). Argentina.

Vieytes, R. (2004). Cap. Investigación transversal, o sincrónica, y longitudinal o diacrónica y Cap. Encuestas según el desarrollo temporal: transversales o longitudinales. En

Metodología de la investigación en organizaciones, mercado y sociedad. Epistemología y técnicas. Editorial de las Ciencias.

Definición del Universo de Estudio y Selección de muestras

Cea D'Ancona, Ma. A. (1996). Cap. La selección de las unidades de observación: el diseño de la muestra. En *Metodología cuantitativa. Estrategias y técnicas de investigación social*. Editorial Síntesis.

Estrategias para la producción y construcción de los datos cuantitativos

Babbie, E. (2000). Índices, escalas y tipologías. En *Fundamentos de la investigación social*. Internacional Thompson Editores.

Cea D' Ancona, Ma. A. (1996). Cap. La Operacionalización de conceptos. En *Metodología cuantitativa. Estrategias y técnicas de investigación social*. Editorial Síntesis

Hernández Sampieri, R. Fernández Collado, C. y Baptista Lucio, P. (1998). Cap. La recolección de datos. En *Metodología de la investigación*. Mc. Graw Hill Interamericana

González Blasco, P. (2000). Medir en las ciencias sociales. En M. García Ferrando, J. Ibáñez y F. Alvira (Comp.). *El análisis de la realidad social. Métodos y técnicas de investigación* (pp. 275-333). Alianza Editorial.

TALLER

Análisis de investigaciones empíricas.

González Blasco, P. (2000). Medir en las ciencias sociales. En M. García Ferrando, J. Ibáñez y F. Alvira (Comp.) *El análisis de la realidad social. Métodos y técnicas de investigación* (pp. 275-333). Alianza Editorial.

Binstock G. y Cerrutti, M. (2019) *Condición migratoria y resultados de aprendizaje*. Secretaría de Evaluación Educativa, Ministerio de Educación de la Nación.
<https://www.argentina.gob.ar/educacion/evaluacion-educativa>

Cerruti, M y Binstock, G. (2009) *La investigación escolar del nivel medio en el pasaje a la educación superior*. (Cuadernos del CENEP 55). Centros de Estudios de Población.

Cerrutti, M. (2020) *Estudiantes inmigrantes en las escuelas primarias y secundarias de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires*. (Zoom educativo 4). Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura y Ministerio de Educación de la Ciudad de Buenos Aires.

FORO

Introducción a las Fuentes y técnicas de recolección de datos utilizados en estrategias cuantitativas

- Babbie, E. (2000). Cap. Encuestas. En *Fundamentos de la investigación social*. Internacional Thompson Editores.
- Cea D' Ancona, Ma. A. (1996). Cap. El uso de fuentes documentales y estadísticas. En *Metodología cuantitativa. Estrategias y técnicas de investigación social*. Editorial Síntesis

Bibliografía Complementaria (especificar por unidades temáticas)

- Bericat, E. (1998). La integración de los métodos cuantitativo y cualitativo en la investigación social. Significado y medida, Barcelona, Editorial Ariel, Cap. 4 (El estatuto del método en la investigación social), pp. 91-102.
- Bourdieu, P. (1990). "Profesión: científico" (Entrevista a Pierre Bourdieu por Emile Noel), en Bourdieu, P. (2003), *Capital cultural, escuela y espacio social*, Buenos Aires, Siglo Veintiuno Editores Argentina, pp. 65-73.
- Cea D'Ancona, Ma. A. (1996). *Metodología cuantitativa. Estrategias y técnicas de investigación social*, Madrid, Editorial Síntesis, Cap. 1: pp. 19-42.
- Vieytes, R. (2004). *Metodología de la investigación en organizaciones, mercado y sociedad. Epistemología y técnicas*, Buenos Aires, Editorial de las Ciencias, Cap. 1 (El proceso de investigación), pp. 13-31.
- Bourdieu, P. (1975). "Conversación: El oficio del Sociólogo" (Entrevista a Pierre Bourdieu por Beate Kraus, editora de la edición alemana de El oficio del Sociólogo), en Bourdieu, P. (2003), *Capital cultural, escuela y espacio social*, Buenos Aires, Siglo Veintiuno Editores Argentina, pp. 41-64.
- Freidin, B. (2000). El proceso de construcción del marco teórico en el diseño de investigación, Buenos Aires, Documento de Cátedra elaborado para la Materia Metodología de la Investigación I, Modalidad B, Carrera de Sociología, Facultad de Ciencias Sociales, UBA, mimeo.
- Beltrán, M. (2000). "Cinco vías de acceso a la realidad social", en García Ferrando, M.; J. Ibáñez y F. Alvira (comps.), *El análisis de la realidad social. Métodos y técnicas de investigación*, Madrid, Alianza Editorial (3º ed. revisada), pp. 15-55.
- Bericat, E. (1998). La integración de los métodos cuantitativo y cualitativo en la investigación social. Significado y medida, Barcelona, Editorial Ariel, Cap. 1 (La doble pirámide de la investigación social) y 2 (La legitimidad científica de la integración), pp. 17-57.
- Rodríguez Osuna, J. (1991). *Métodos de muestreo*, Cuadernos Metodológicos Nº 1, Madrid, Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS), Cap. 1 (Introducción) y 2 (Tipos de muestreo).

Torrado, S. (1984). Cuestiones Metodológicas relativas a la investigación sociodemográfica basada en censos y encuestas de hogares, Cuadernos del CEUR N° 12, Buenos Aires, CEUR; ptos. 2.1, 2.2, 2.4 y 3.1.1.

Vieytes, R. (2004). Metodología de la investigación en organizaciones, mercado y sociedad. Epistemología y técnicas, Buenos Aires, Editorial de las Ciencias, Cap. 11 (Unidad de análisis y técnicas de muestreo), puntos 11.1 al 11.5, pp. 389-397.