



Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires
Ministerio de Educación
Dirección de Educación Superior



Instituto Superior del Profesorado
"Dr. Joaquín V. González"

PROGRAMA DE CONTINUIDAD PEDAGÓGICA EN CONTEXTO DE LA PANDEMIA MUNDIAL DEL COVID-19 - 2021

NIVEL: Superior

CARRERA: Profesorado de Educación Superior en Informática

EJE: Campo de la formación común

INSTANCIA CURRICULAR: Discursos Digitales (Plan 2015) / Análisis del Discurso Digital (Plan 2009)

CURSADA: anual

CURSO: 3° COMISIÓN: "A" TURNO: tarde

CARGA HORARIA: 3 (tres) horas cátedra semanales

PROFESORA: Cecilia Magadán

AÑO: 2021

I FUNDAMENTACIÓN

Este espacio curricular se propone como una instancia de formación teórica y práctica para que los futuros egresados del Profesorado de Educación Superior en Informática puedan reflexionar críticamente sobre las características de los discursos digitales que emergen, se desarrollan y se modifican continuamente en el ámbito de la Web. A lo largo de la cursada, se (re)conocerán y se examinarán los formatos y los contenidos de esos textos multimodales y de las plataformas en las que circulan haciendo uso de herramientas metodológicas provenientes de diferentes ámbitos disciplinares: el análisis del discurso, la pedagogía y la tecnología educativa. Así, a partir de diferentes teorías lingüísticas, sociológicas y educativas, se examinarán los cambios que implica el pasaje del texto al hipertexto en las prácticas de oralidad, lectura y escritura y se evaluarán los usos y las potencialidades didácticas de estos discursos en el quehacer cotidiano de las aulas y de las escuelas.

El intercambio de lecturas, la reflexión sobre los modos de hablar, de leer y los procesos de escritura en entornos digitales, así como el debate y el diálogo sobre estos géneros digitales emergentes facilitarán la formación de expertos usuarios y productores de textos multimodales que se inserten con solidez teórica, crítica y práctica en el campo profesional. Asimismo, el fortalecimiento de estas destrezas discursivas permitirá que los futuros egresados se conviertan en usuarios creativos y analíticos de los recursos digitales disponibles en las comunidades educativas.

II OBJETIVOS

Discursos Digitales se propone ofrecer instancias para que los alumnos logren:

- desarrollar sus competencias comunicativas y discursivas para el análisis y la producción de discursos orales y escritos en soporte impreso o digital que combinan diferentes modos (imágenes, textos, sonidos);
- (re)conocer y poner en funcionamiento los conceptos lingüísticos del Análisis del Discurso y de las teorías del Discurso Multimodal, para reflexionar críticamente sobre textos propios y ajenos en soporte impreso o digital;
- identificar las características de los géneros digitales (e-mails, tuits, chats, páginas y sitios web, etc.) para diferenciarlos, en su especificidad y en sus usos, de tipos textuales impresos (cartas, libros, diarios, notas, libretas);
- analizar la escritura icónica, así como también de los rasgos de la oralidad y de la escritura a partir de sus formas de codificación en los textos digitales;

- reflexionar críticamente sobre la organización, la validación y la utilización de la información accesible en Internet, a partir de herramientas de análisis metalingüístico, metadiscursivo y metacomunicacional, como usuarios y futuros profesores.
- incorporar herramientas del Análisis del Discurso Multimodal para fundamentar sus criterios de seguimiento y evaluación en producciones digitales, que formarán parte de sus futuras propuestas y prácticas pedagógicas;
- experimentar estrategias didácticas, situaciones problemáticas y actividades de producción y análisis de textos digitales en el aula y en la comunidad educativa, que podrán usar en el futuro como docentes.

III CONTENIDOS

I Lenguaje y comunicación digital

1. Los conceptos de *discurso*, *texto* y *enunciado*. ¿Qué es el Análisis del Discurso? Conceptos fundacionales del Análisis del Discurso. El circuito de la comunicación y las funciones del lenguaje. De la comunicación cara a cara a la comunicación en línea.
2. Los géneros discursivos y las secuencias textuales: definiciones y tipologías. Características de algunas secuencias textuales: conversación, narración, explicación, argumentación. La intertextualidad y la polifonía. Características de algunos géneros discursivos y sus reformulaciones en formatos digitales.
3. El lenguaje como semiótica social. Los conceptos de *campo*, *tenor* y *modo*. Reflexión sobre el concepto de *variedad* y sobre el concepto de *registro*. Los usos y las normas.

II Los discursos digitales: entre la oralidad y la escritura

4. La oralidad y la escritura en debate: dos modos de significar. El continuum oralidad-escritura desde diferentes perspectivas teóricas. ¿Una gramática del habla? De la oralidad espontánea a la oralidad planificada. Conversar, exponer, debatir.
5. La estructura de los intercambios conversacionales; marcadores discursivos; recursos verbales, paraverbales y no verbales. Los actos de habla. La conversación sincrónica y diacrónica: la conversación cara a cara, el chat, el WhatsApp, los mensajes de audio, las videollamadas.
6. La estructura temática y estilística de los discursos digitales. Análisis de la conversación en plataformas de intercambio en línea: de los foros de discusión y los blogs a WhatsApp, SnapChat y Telegram. Las redes sociales: Twitter, Facebook. La historia conversacional. Formas de cohesión y de coherencia.

III Los discursos multimodales: modos y medios de la comunicación contemporánea

7. Los discursos multimodales: discurso, modo y materialidad. La representación de imágenes, palabras y sonidos en textos impresos y digitales. La construcción y la interpretación de los mensajes a través de experiencias y materiales múltiples (sonidos, imágenes, textos). Las redes sociales: Instagram, TikTok.
8. Los mundos y las identidades virtuales. Los nuevos espacios públicos. Reconfiguraciones de la narrativa digital. El remix digital: los memes. La convergencia digital y las narrativas transmedia. El caso de YouTube.

IV Leer y escribir en pantallas

9. ¿Cómo se lee hoy? Nuevas formas y nuevos formatos de lectura. Procesos y estrategias de lectura en soportes impresos y digitales. Prácticas de lectura hipertextuales. Tipos de lectores y formas de seleccionar la información. El hipertexto: historia y avatares. Internet y la Web: sitios, páginas y portales. De la Web 1.0 a la Web 3.0. Los buscadores, las bibliotecas virtuales y los traductores automáticos. El acceso a la información (in)exacta, (in)útil. La (re)construcción de la credibilidad de las fuentes. La usabilidad. Los hipertextos con finalidad educativa: análisis y evaluación de sitios web y portales.
10. ¿Cómo se escribe hoy? La escritura como proceso: del papel a la pantalla. El hipertexto y sus características: la arquitectura de la información; diseño y producción de sitios web con fines educativos. La escritura colaborativa: wikis, documentos compartidos y redes sociales. ¿La voz del autor? Derechos, citas y polifonía. El caso de Wikipedia.
11. El *e-learning* y el *m-learning* Las plataformas educativas y sus usos actuales. El aprendizaje ubicuo. Entornos, dispositivos y aplicaciones para la educación en línea.
12. Los recursos educativos digitales: cazas del tesoro, webquests, trabajos colaborativos y proyectos telemáticos. Experiencias y proyectos en la Argentina y en América Latina.

IV BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA

LECTURAS ESPECÍFICAS OBLIGATORIAS (PARA CADA UNIDAD)

I Lenguaje y comunicación digital

- Alvarado, M. (1999). "La comunicación escrita". En Alvarado, M. y Yeannoteguy, A. *La escritura y sus formas discursivas* (pp. 19-36). Buenos Aires: Eudeba.
- Bajtín, M. (1979). "El problema de los géneros discursivos". En *Estética de la creación verbal* (pp. 248-255). México: Siglo XXI.
- Calsamiglia Blancafort, H. y Tusón Valls, A. (2008). *Las cosas del decir. Manual de análisis del discurso* (2^{da} edición). Barcelona: Ariel, capítulo 1.
- Escandell Vidal, M.V. (coord.) (2015). *La comunicación. Lengua, cognición y sociedad*. Madrid: Akal, cap. 1.
- Halliday, M.A.K. (1982). *El lenguaje como semiótica social*. México: FCE, capítulo 10 (fragmento).
- Loureda Lamas, Ó. (2009). *Introducción a la tipología textual* (2^{da} edición). Madrid: Arco/Libros, capítulo 4.
- Maineuneau, D. (2009). *Análisis de textos de comunicación*. Buenos Aires: Nueva Visión, capítulos 3, 4 y 5.

II Los discursos digitales: entre la oralidad y la escritura

- Alcántara Plá, M. (2014). "Las unidades discursivas en los mensajes instantáneos de wasap". *Estudios de Lingüística del Español* 35, pp. 223-242.
- (2017). *Palabras invasoras. El español de las nuevas tecnologías*. Madrid: UAM/Los libros de la catarata, selección de textos.
- Calsamiglia Blancafort, H. y Tusón Valls, A. (2008). *Las cosas del decir. Manual de análisis del discurso* (2^{da} edición). Barcelona: Ariel, capítulo 2.
- Crystal, D. (2005). *La revolución del lenguaje*. Madrid: Alianza, capítulo 3.
- Escandell Vidal, M.V. (2011). "Pragmática". *Invitación a la lingüística*. Madrid: UNED.
- Escandell Vidal, M.V. (2015). *La comunicación. Lengua, cognición y sociedad*. Madrid: Akal, capítulos 3 y 4.
- Ferreiro, E. (2006). "Nuevas tecnologías y escritura", *Revista Docencia del Colegio de Profesores de Chile*, año XI, n° 30, 46-53.
- Giammatteo, M. y Albano, H. (coords.) (2012). "La palabra en la red: características lingüísticas de la comunicación en internet". *El léxico. De la vida cotidiana a la comunicación cibernética* (pp. 217-237). Buenos Aires: Biblos.
- Lara, T. (2011). "Competencia digital, nuevos medios, nuevos lenguajes, nuevos hablantes. Twitter y sus funciones comunicativas". *Lenguaje y Textos*, 34, noviembre, pp. 39-45.
- Mancera Rueda, A. (2014). "Cortesía en 140 caracteres: interacciones en Twitter entre periodistas y prosumidores". *Revista de Filología*, 32, pp. 163-180.
- Mancera Rueda, A. y Pano Alamán, A. (2013). *El español coloquial en las redes sociales*. Madrid: Arco/Libros, selección de textos.
- Tusón Valls, A. (2002). "El análisis de la conversación: entre la estructura y el sentido". *Sociolinguistic Studies*, 3(1), 133-153.
- Yule, G. (2008). *El lenguaje*. Madrid: Akal, capítulo 12.
- Yus, F. (2010). *Ciberpragmática 2.0. Nuevos usos del lenguaje en Internet*. Barcelona: Ariel, capítulos 5 y 6.
- (2014). El discurso de las identidades en línea: El caso de Facebook. *Discurso & Sociedad*, Vol. 8(3), pp. 398-426.

III Los discursos multimodales: modos y medios de la comunicación contemporánea

- Buckingham, D. (2008). *Más allá de la tecnología: aprendizaje infantil en la era de la cultura digital*. Buenos Aires: Manantial, capítulo 8.
- Gee, J. P. (2004). *Lo que nos enseñan los videojuegos sobre el aprendizaje y el alfabetismo*. Archidona: Aljibe, capítulo 2.
- Gee, J. P. y Shaffer, D.W. (2010). «Looking Where the Light is Bad: Video Games and the Future of Assessment», *Phi Delta Kappa International EDge*, 6(1).
- Jenkins, H. (2008). *Convergence Culture. La cultura de la convergencia en los medios de comunicación*. Barcelona: Paidós, Introducción.

- Kress, G. (2005). *El alfabetismo en la era de los nuevos medios de comunicación*. Granada: Ediciones El Aljibe-Enseñanza Abierta de Andalucía, prefacio.
- Lankshear, C. y Knobel, M. (2008). *Nuevos alfabetismos. Su práctica cotidiana y el aprendizaje en el aula*. Madrid: Morata, capítulos IV y VII.
- Pérez, M y Cassany, D. (2018). «Escribir y compartir: prácticas escritas e identidad de los adolescentes en Instagram». *Aula de Encuentro*, n° 2, volumen 20, pp. 75-94.
- Scolari, C. (2013). *Narrativas transmedia. Cuando todos los medios cuentan*. Barcelona: Deusto, capítulo 1.
- van Dijck, J. (2016). *La cultura de la conectividad*. Buenos Aires: Siglo XXI, capítulo 6.

IV Leer y escribir en pantallas

- Burbles, N. y Callister, T. (2006). *Educación: riesgos y promesas de las nuevas tecnologías de la información*. Buenos Aires: Granica, capítulo 3.
- Cassany, D. y Vázquez, B. (2014). “Leer en línea en el aula”, *Revista peruana de investigación educativa*, N° 6, pp. 63-87.
- Dussel, I y M. Southwell (julio/agosto 2007), “Lenguajes en plural”, en *El monitor de la educación* n° 13, 5ª época. Disponible en: <http://168.83.90.80/monitor/nro13/dossier1.htm> [Consultado en abril de 2020].
- Ferreiro, E. (2011). Alfabetización digital: ¿De qué estamos hablando? *Educação e Pesquisa*, 37(2), 423-438.
- Kleifgen, J. A. (2000). “Assessing web sites for young learners of english: A Hallidayan approach”, *Journal of the Applied Linguistics Association of Korea*, 15(2), 1-19.
- Nielsen, J. (2012). *Usability 101: Introduction to Usability* [en línea]. Disponible en: <https://www.nngroup.com/articles/usability-101-introduction-to-usability/> Fecha de consulta: marzo 2018. [Traducción de cátedra]
- Novelino Barato, J. (2004). “El alma de las WebQuest”, *Quaderns Digitals*.
- Vandendorpe, C. (2003). *Del papiro al hipertexto. Ensayo sobre las mutaciones del texto y la lectura*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica, selección de textos.
- Zavala, V. (2009). “La literacidad o lo que la gente hace con la lectura y la escritura”. En Cassany, D. (comp.) *Para ser letrados. Voces y miradas sobre la lectura*. Barcelona: Paidós.

V BIBLIOGRAFÍA GENERAL

- Alcántara Plá, M. (2017). *Palabras invasoras. El español de las nuevas tecnologías*. Madrid: UAM/Los libros de la catarata.
- Barton, D. y Lee, C. (2013). *Language Online. Investigating Digital Texts and Practices*. Londres: Routledge.
- Castells, M. (2002). *La Era de la Información. Vol. I: La Sociedad Red*. México DF: Siglo XXI Editores.
- Cope, B., Kalantzis, M., & New London Group. (2000). *Multiliteracies: Literacy learning and the design of social futures*. Londres/Nueva York: Routledge.
- Crystal, D. (2009). *Txtng: The Gr8 Db8*. Cambridge/Nueva York: Cambridge University Press.
- (2011). *Internet Linguistics.: A Student Guide*. Nueva York: Routledge.
- Cuban, L. (2002). *Oversold and Underused: Computers in the Classroom*. Londres/Cambridge MA: Harvard University Press.
- Dussel, I. y Quevedo, L. A. (2010). *VI Foro Latinoamericano de Educación. Educación y nuevas tecnologías: los desafíos pedagógicos ante el mundo digital*. Buenos Aires: Santillana.
- Gee, J. P. (2005). *La ideología en los discursos: lingüística social y alfabetizaciones*. Madrid: Fundación Paideia.
- Haas, C. (1996). *Writing Technology: Studies on the Materiality of Literacy*. Nueva Jersey: Lawrence Erlbaum Associates Publishers.
- Howland, J., Jonassen, D. H. y Marra, R. M. (2011). *Meaningful Learning with Technology* (4th edition). Boston, MA: Pearson Education.
- Jewitt, C. y Kress, G. (eds.) (2003). *Multimodal Literacy*. Nueva York: Peter Lang Publishing.
- Jonassen, D. et al. (1999). *Learning with Technology. A Constructivist Perspective*. Nueva Jersey: Prentice Hall.
- Landow, G. (2009). *Hipertexto 3.0. Teoría crítica y nuevos medios en la era de la globalización*. Barcelona: Paidós.

- Litwin, E. (comp.). (2009). *Tecnologías educativas en tiempos de Internet*. Buenos Aires: Amorrortu.
- Morduchowicz, R. (2012). *Los adolescentes y las redes sociales. La construcción de la identidad juvenil en Internet*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.
- Nielsen, J. (1990). *Hypermedia and hypertext*. San Diego: Academic Press.
- O'Donnell, J. (2000). *Avatares de la palabra. Del papiro al ciberespacio*. Barcelona: Paidós.
- Ong, W. (1987). *Oralidad y escritura. Tecnologías de la palabra*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.
- Parini, A. y Giammatteo, M. (eds.) (2014). *Lenguaje, discurso e interacción en los espacios virtuales*. Mendoza: Facultad de Filosofía y Letras, Universidad Nacional de Cuyo; Sociedad Argentina de Lingüística.
- Piscitelli, A. (2010). *1@ 1 Derivas en la educación digital*. Buenos Aires: Santillana.
- Saville-Troike, M. (2005). *La etnografía de la comunicación: una introducción*. Buenos Aires: Prometeo.
- Tedesco, J. C. et al. (2007). *Las TIC: del aula a la agenda política*. Buenos Aires: IIPE-UNESCO y UNICEF.
- van Dijck, J. (2016). *La cultura de la conectividad*. Buenos Aires: Siglo XXI.

VI Modalidad de trabajo

Los contenidos del programa se trabajarán en forma teórico-práctica, a partir de actividades de lectura, debates, y consignas de análisis y producción escritas y orales (individuales o grupales).

En cada clase se realizará una puesta en común de estas actividades: lecturas teóricas y consignas de análisis y producción. Asimismo, se utilizará la plataforma Google Classroom para promover el trabajo colaborativo, el intercambio de materiales de lectura y de recursos lingüísticos en soportes digitales, la puesta en común de trabajos prácticos y el debate sobre los contenidos de cada encuentro.

Los temas, los textos y los plazos de entrega para los trabajos prácticos y para la realización de parciales serán acordados oportunamente con el docente. En todos los casos se brindarán pautas detalladas para el desarrollo y la presentación de estas consignas de análisis y producción.

Se compartirá con los/las estudiantes una hoja de ruta para trazar y planificar las actividades semanales; entre ellas:

- **Lecturas.** Cada semana se propondrán lecturas, videos y/a audios para presentar y analizar los contenidos teóricos de la materia.
- **Participación en espacios de intercambio.** Se propondrán dos tipos de espacios de intercambio de ideas, problemas, preguntas: (a) instancias de **intercambio asincrónico**, en posteos/foros de nuestra plataforma y (b) instancias de **intercambio sincrónico**, a través de videoconferencias en Google Meet. El objetivo es trabajar de manera dialógica un tema compartido, a partir de algún recurso propuesto que se vincule con el contenido de las clases.
- **Actividades/Proyectos.** Se plantearán diferentes tipos de consignas a resolver en pequeños grupos en el marco de cada unidad de la materia. Oportunamente, se acordará cuándo y cómo deberán ser entregadas. Completar satisfactoriamente este e-portafolio de consignas será un componente para la acreditación de la cursada.
- **Parciales y trabajos integradores.** Además del e-portafolio de actividades y en función del calendario oficial de la Institución, se planteará la producción de evaluaciones parciales y/o un final integrador, de realización obligatoria. Los criterios de evaluación se comunicarán en paralelo con la publicación de cada consigna.

VII Evaluación, aprobación y acreditación de las instancias curriculares¹

Los alumnos serán evaluados según: (a) su participación regular en actividades sincrónicas y asincrónicas; (b) las lecturas semanales y sus aportes en las actividades presenciales y online; (c) la entrega y aprobación de los trabajos prácticos individuales y/o grupales, así como de sus reformulaciones (cuando sean indicadas); (d) la aprobación de dos instancias de evaluación parcial integradoras, cuyas pautas específicas serán indicadas en el curso.

¹ El sistema de regularidad y aprobación se rige por los criterios vigentes en el Régimen de Evaluación Institucional e incorpora las decisiones metodológicas pertinentes para la modalidad remota, de manera excepcional.

Para el alumno inscripto en condición de regular

CONDICIONES PARA LA PROMOCIÓN SIN EXAMEN FINAL

Las correlatividades previas de la instancia curricular deben estar aprobadas al mes de agosto del año en que se cursa la asignatura por promoción sin examen final. En caso de que en el mes de agosto el alumno no apruebe las correlativas anteriores o no las rinda, pasará automáticamente al régimen de promoción con examen final.

La materia podrá ser aprobada por **promoción sin examen final** si el alumno:

- (a) cumple con las dos instancias de evaluación parcial con una calificación igual o superior a 6 (seis); cada evaluación parcial tendrá un recuperatorio (cuando se presenta esta situación, se considerará, a los efectos del promedio, solamente la nota del recuperatorio); la calificación de estas evaluaciones parciales conformará un 60% de la nota final de la materia.
- (b) entrega y aprueba un 70% de los trabajos prácticos individuales y/o grupales, así como las reformulaciones correspondientes (en caso de que hayan sido indicadas); estos trabajos prácticos conformarán un portafolio digital cuya evaluación conformará el 40% de la nota final de la materia.
- (c) cuenta con una participación activa en instancias de intercambio sincrónico/asincrónico de por lo menos el 75%;
- (d) realiza las lecturas indicadas y contribuye dinámicamente en las actividades grupales sincrónicas/asincrónicas.

En caso de que algún estudiante presente problemas de conectividad, se solicitará que avance en el desarrollo del e-portafolio de actividades, con la posibilidad de que las realice individualmente. Asimismo, se le ofrecerá la alternativa de realizar las evaluaciones parciales de manera asincrónica. Los encuentros sincrónicos serán grabados y los videos compartidos en forma privada para el grupo en Google Classroom.

CONDICIONES PARA LA PROMOCIÓN CON EXAMEN FINAL

La materia podrá ser aprobada con examen final si el alumno:

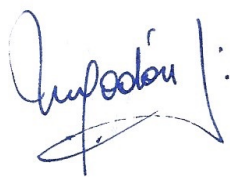
- (e) cumple con las dos instancias de evaluación parcial con una calificación igual o superior a 4 (cuatro); cada evaluación parcial tendrá un recuperatorio (cuando se presenta esta situación, se considerará, a los efectos del promedio, solamente la nota del recuperatorio); la calificación de estas evaluaciones parciales conformará un 60% de la nota final de la materia.
- (f) entrega y aprueba un 50% de los trabajos prácticos individuales y/o grupales, así como las reformulaciones correspondientes (en caso de que hayan sido indicadas); estos trabajos prácticos conformarán un portafolio digital cuya evaluación conformará el 40% de la nota final de la materia.
- (g) cuenta con una participación activa en instancias de intercambio sincrónico/asincrónico de por lo menos el 50%;
- (h) realiza las lecturas indicadas y contribuye dinámicamente en las actividades grupales sincrónicas/asincrónicas.

Si el estudiante cumple con estos requisitos, podrá presentarse a un examen final que deberá aprobar con una nota no inferior a 4 (cuatro). En todos los casos las evaluaciones finales se rendirán frente a un tribunal de profesores.

En caso de que algún estudiante presente problemas de conectividad, se solicitará que avance en el desarrollo del e-portafolio de actividades, con la posibilidad de que las realice individualmente. Asimismo, se le ofrecerá la alternativa de realizar las evaluaciones parciales de manera asincrónica. Los encuentros sincrónicos serán grabados y los videos compartidos en forma privada para el grupo en Google Classroom.

Para el alumno inscripto en condición de libre

La evaluación se realizará bajo los criterios establecidos por el Régimen de Alumno libre.



Cecilia Magadán

FIRMA Y ACLARACIÓN DEL PROFESOR