



Gobierno de la ciudad de Buenos Aires
Ministerio de Educación
Unidad de Coordinación del Sistema de Unidad Docente



Instituto Superior del Profesorado
"Dr. Joaquín V. González"

“1983 - 2023. 40 años de Democracia”

Nivel: Superior

Carrera: Profesorado de Educación Superior en FRANCÉS

Eje: Campo de Formación Específica

Instancia curricular: INTRODUCCIÓN A LA INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS DEL LENGUAJE (seminario)

Cursada: ANUAL

Carga horaria: 3 (tres) horas

Profesora: Yahel A. Elias

Año: 2023

FUNDAMENTACIÓN

La presente instancia curricular se ubica en el último año del plan de estudios, al ser necesarios los contenidos teórico-prácticos de las instancias anteriores -Lingüística y Análisis del discurso, Gramática del texto y Lengua IV-, tales como los principios sobre el análisis, el conocimiento de diversas teorías lingüísticas y la competencia en redacción de textos argumentativos complejos. Esto se debe a que este seminario busca introducir a los futuros docentes en el mundo de la investigación, ofreciéndoles herramientas metodológicas y prácticas que les permitan reflexionar y problematizar cuestiones relativas al campo del lenguaje dentro del contexto social actual. De esta forma, los estudiantes tendrán una base para emprender luego, si así lo desean, estudios de posgrado relacionados a la investigación y continuar así la vida académica en el nivel superior.

En la situación educativa actual, es importante que los futuros docentes tengan la posibilidad y las competencias necesarias para poder insertarse y participar de la reflexión y producción de conocimiento científico sobre su propia práctica, es decir, formar parte del debate académico.

Para ello, se les incentivará a analizar las prácticas discursivas en contextos socioculturales diversos, ya que uno de los desafíos más grandes al iniciarse en la investigación es el poder problematizar la realidad, definiendo un objeto de estudio y enmarcándolo en los campos del saber adecuados. De esta forma, este espacio académico, permitirá a los estudiantes una primera aproximación a la metodología de la investigación lingüística, sus complejidades y características.

OBJETIVOS GENERALES

Que el futuro docente logre:

- Sensibilizar al estudiante a la producción y a la socialización del conocimiento en diferentes ámbitos de discusión académica.
- Reflexionar sobre la significatividad de la investigación en el campo de las Ciencias del Lenguaje.
- Adquirir soltura en el manejo del metalenguaje propio del campo de la investigación.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Que el futuro docente logre:

- Conocer y reflexionar sobre los distintos dispositivos metodológicos de la investigación en ciencias del lenguaje, así como sus características y dificultades en cuanto a la problematización, la definición del objeto de estudio, la búsqueda bibliográfica, la definición de un enfoque disciplinario, la creación y el análisis de un corpus.
- Realizar un proyecto de investigación en torno al estudio del lenguaje dentro de un contexto sociocultural que tomará la forma de un trabajo monográfico final que dé cuenta de la investigación realizada.

CONTENIDOS

1- La lengua dentro del ámbito socio-cultural: la concepción social de la lengua. La sociolingüística. Problemas teóricos y metodológicos. Contexto, heterogeneidad y variación. Disciplinas que tienen el discurso en contexto sociocultural como objeto de estudio.

2- Análisis del discurso: el lugar del análisis del discurso en las ciencias del lenguaje y de la comunicación. Diferentes enfoques. Interdisciplinariedad. Enunciación. Subjetividad en el lenguaje. Noción de discurso y géneros discursivos.

3- Epistemología y metodología de investigación: la investigación en ciencias sociales -objeto de estudio y dificultades de la metodología de investigación. La construcción de un proceso de investigación: preguntas y/o hipótesis iniciales, exploración, problemática, observación, constitución de un marco teórico, análisis y conclusiones.

4- Investigación en ciencias del lenguaje: la investigación en ciencias del lenguaje. Técnicas de investigación. Los enfoques cuantitativo y cualitativo en la investigación científica. Diferentes técnicas de recolección, registro y manejo de datos. La constitución de un corpus y sus complejidades -definición, características y tamaño-. El análisis de la información -métodos y enfoques-.

METODOLOGÍA

Las clases se desarrollarán de forma teórico-práctica: se realizarán presentaciones teóricas, donde se les solicitará a los estudiantes el realizar una lectura previa de la bibliografía ayudándose de cuestionarios guías u otras actividades de abordaje previo para luego exponer y discutir en clase alentando así el análisis crítico de los contenidos y una reflexión individual y grupal de estos.

Todo el material será subido a un Classroom, donde se publicarán a su vez las actividades y trabajos prácticos a realizar.

METODOLOGÍA

Los trabajos prácticos serán de diferente índole: análisis de textos teóricos y artículos de investigaciones varias relacionadas con las ciencias del lenguaje; presentaciones orales con soportes gráficos (cuadros sinópticos, resúmenes) y/o audiovisuales (imágenes interactivas, presentaciones ppt, infografías, etc.), realización de informes, fichas bibliográficas.

FORMAS DE EVALUACIÓN Y PROMOCIÓN

Condiciones de promoción con examen final

La modalidad del seminario requiere examen final. Para poder aprobar la cursada, se debe cumplir con las siguientes condiciones:

- Tener una asistencia no inferior al 70% de las clases.
- Aprobar los trabajos prácticos escritos y orales.
- Construir un dispositivo metodológico que dará lugar a la investigación (colecta de datos, constitución del corpus de análisis y elaboración de algunos ejes de problematización). El corpus completo deberá ser entregado antes de finalizar la cursada (colecta de datos y transcripciones), así como la problematización y la formulación de hipótesis y/o preguntas de investigación iniciales.

Aprobada la cursada, se podrá realizar el examen final que constará de dos partes: la entrega del informe final de investigación que se deberá enviar por escrito un mes antes de la fecha de examen elegida por el estudiante. Dicho informe deberá tener las características de un texto académico, siguiendo las condiciones establecidas y explicadas durante la cursada. La fecha del examen, el estudiante deberá defender su trabajo de investigación durante un coloquio.

BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA

1- La lengua dentro del ámbito socio-cultural

- Bacot, P. (2010) « Monsieur le Président, Monsieur Pujadas et Laurence Ferrari », Note de recherche N°1 in Mots. Les langages du politique
- Calvet, J-L. (2012) « Parcours d'un linguiste ». Entretien à Louis-Jean Calvet. Disponible sur : L'air d'u, Webmédia de l'Université de Rennes 2. URL : <https://www.lairedu.fr/media/video/entretien/parcours-dun-linguiste/>
- Panckhurst, R. (2018) « Le téléphone portable a toute sa place en classe » in Le Monde, le 8 août.
- Panckhurst, R. (1998) « La communication 'médiée' par ordinateur : un discours autre ? » in Bres et al (éds) : L'Autre en discours. Praxiling-Dyalang. Montpellier, Publications de l'Université de Montpellier III.
- Paveau, M. A. (2020) « Mais qui est donc ce nous dans les discours sur l'expérience de la pandémie ? L'exemple de la disparition du toucher » in La pensée du discours [carnet de recherche], <https://penseedudiscours.hypotheses.org/19140>, consulté le 28 avril 2021.

- Paveau, M-A. (2013) « Genre de discours et technologie discursive. Tweet, twittécriture et twittérature » in Pratiques 157-158, HAL.
- Paveau, M-A. (2019) « Une cathédrale et le 'nous' devient national » in La pensée du discours [carnet de recherche]. Disponible sur : <https://penseedudiscours.hypotheses.org/17956>, 18/04/2019, consulté le 01/05/2019.
- Raiter, A. (2020) «Variación lingüística e identidad» in Cuarenta naipes, N°3, Universidad Nacional de Mar del Plata.
- Serfaty, V. (2006) « Les blogs et leurs usages politiques lors de la campagne présidentielle de 2004 aux États-Unis », Mots. Les langages du politique, n° 80, La politique mise au net, mis en ligne le 01 mars 2008. URL : <http://mots.revues.org/index501.html>

2- Análisis del discurso

- Blanchet, Ph. (2003) « Les sciences du langage : un vaste champ de recherche » in Sciences Ouest, 205. URL : <http://www.espaceciences.org/archives/science/18572.html>
- Charaudeau, P. (2006) « Discipline Sciences du Langage ». Texte envoyé au bureau de l'ALES et de l'ASL. Paris, le 15 juillet.
- Charaudeau, P. (2007) « Analyse du discours et communication. L'un dans l'autre ou l'autre dans l'un ? », Semen [En ligne], 23. URL : <http://semen.revues.org/5081>
- Delamotte-Legrand, R. (1998) « Les pairs sont-ils des mêmes ou des autres ? » in Bres, J et al (éds) : L'Autre en discours. Praxiling-Dyalang. Montpellier, Publications de l'Université de Montpellier III.
- Gaiotti, C. (2016) « L'analyse de discours. Sa place dans les sciences du langage et de la communication. Hommage à Patrick Charaudeau. », Le français à l'université, 21-04, Note de lecture, AUF.
- Gaiotti, Claudia (2016). « La subjectivité dans le discours » [Classe virtuelle : français langue étrangère]. Universidad de Buenos Aires, Facultad de Filosofía y Letras.
- Kerbrat-Orecchioni, C. (2003) « Les genres de l'oral : types d'interactions et types d'activités ». Intervention présentée à la journée Les genres de l'oral, Université Lumière Lyon- ICAR, le 18 avril.
- Maingueneau, D. (2000) Analyser les textes de communication. Paris, Nathan.
- Maingueneau, D. (2012) « Que cherchent les analystes du discours ? » in Argumentation et Analyse du Discours, N° 9. URL: <http://aad.revues.org/1354>
- Sholomon-Kornblit, I. (2018) « Pour une analyse rhétorique et argumentative de la petite phrase : le cas de « la culture n'est pas une marchandise comme les autres » (1993-1999) », Mots. Les langages du politique [En ligne], 117 | 2018, mis en ligne le 05 juillet 2020, consulté le 17 mars 2023. URL : <http://journals.openedition.org/mots/23215> ; DOI : <https://doi.org/10.4000/mots.23215>
- Soulages, J-C. (Dir). (2015) L'analyse de discours. Sa place dans les sciences du langage et la communication. Rennes, PUR.
- Tétu, J-F. (2004) « L'émotion dans les médias : dispositifs, formes et figures », Mots. Les langages du politique, n° 75, Émotion dans les médias, mis en ligne le 22 avril 2008. URL: <http://mots.revues.org/index2843.html>
- Zoppi Fontana, M. G. Oliveira S.E. de, 2017. « La place et la parole des hommes féministes dans les réseaux sociaux numériques au Brésil », Argumentation et Analyse du Discours, N° 18 | 2017. URL : <http://journals.openedition.org/aad/2356>
-

3- Epistemología y metodología de investigación

- Blanchet, A. et autres (1998) Les techniques d'enquête en sciences sociales: observer, interviewer, questionner. Paris, Dunod.
- Becker, H. (2009) Trucos del oficio: cómo conducir su investigación en ciencias sociales. Buenos Aires, Siglo XXI Editores (1ª ed. 1998, The University of Chicago).
- Bertaux, D. (2006) L'enquête et ses méthodes : le récit de vie. Paris, Armand Colin, 3e édition refondue.
- Charaudeau, P. (2013) « Le chercheur et l'engagement. Une affaire de contrat », Argumentation et Analyse du Discours [En ligne], 11 | 2013, mis en ligne le 20 octobre 2013, consulté le 17 mars 2023. URL : <http://journals.openedition.org/aad/1532> ; DOI : <https://doi.org/10.4000/aad.1532>
- Mace, G. et Pétry, F. (2017) Guide d'élaboration d'un projet de recherche en sciences sociales. Québec, PUL.
- Mondada, L. 2002. « Pratiques de transcription et effet de catégorisation » in Cahiers de Praxématique, N° 39, pp. 45-75.
- Quivy, R. et Van Campenhoudt, L. (1995) Manuel de recherche en sciences sociales. Paris, Dunod.

- Sautu, R et al. (2005) Manual de metodología. Construcción del marco teórico, formulación de los objetivos y elección de la metodología. Buenos Aires, CLACSO.
- Singly de, F. (2006) Le questionnaire. Paris, Armand Colin, 2e édition refondue.
- Unamuno, V. (2004) « Dilemas metodológicos, preguntas de investigación » in Estudios de Sociolingüística, 5 (2), pp. 219-230.

4- Investigación en ciencias del lenguaje

- Antaki, C. et al. (2003) «El Análisis del discurso implica analizar. Crítica de seis atajos analíticos», Athenea Digital, No3, pp. 14-35.
- Blanchet, A. et Gotman, A. 2007. L'entretien. Paris, Armand Colin, 2e édition refondue.
- Delamotte-Legrand, R. (2003) L'épistémologie de la recherche. Conferencia pronunciada en Seminario Doctoral, IES en Lenguas Vivas "Juan Ramón Fernández", Buenos Aires, 08 de septiembre.
- Kaufmann, J-C. (2007) L'entretien compréhensif. Paris, Armand Colin, 2e édition refondue.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Amossy, R. (2006) L'argumentation dans le discours. Paris, Armand Colin.
- Blanchet, Ph. et Chardenet, P. 2011. Guide pour la recherche en didactique des langues et des cultures. Approches contextualisées. Paris : AUF - Editions des archives contemporaines.
- Castellotti, V. et Razafimandimbinana, E. (dir.), (2014) En Chercheur(e)s et écritures qualitatives de la recherche, EME Editions, collection "Proximités - Sciences du langage".
- Calsamiglia Blancafort, H. y Tusón Valls, A. (2012) Las cosas del decir. Manual de análisis del discurso. 3ra edición. Editorial Planeta: libro electrónico.
- Charaudeau, P. et Maingueneau, D. (dir) (2002) Dictionnaire d'analyse du discours. Paris, Seuil.
- Ducrot, O. (1969) Présupposés et sous-entendus. In: Langue française, n°4. La sémantique. pp. 30-43. doi : 10.3406/lfr.1969.5456
- Goï, C. (dir.) (2012) Quelles recherches qualitatives en sciences humaines ? Approches interdisciplinaires de la diversité, L'harmattan, Collection Espaces discursifs, 29-44.
- Hernández Sampieri, R, P. Baptista Lucio y C. Fernández Collado (2006). Metodología de la investigación. México, Mc Graw Hill, selección.
- Kerbrat-Orecchioni, C. (1980) L'énonciation. De la subjectivité dans le langage. Paris, Armand Colin.
- Klein, I. (2007). "Escribir a partir de otros textos". En: Klein, I. (coord.) El taller del escritor universitario. Buenos Aires, Prometeo Libros, pp. 129-140
- López Morales, H. (1994): Objetivos de la investigación. En: Métodos de investigación lingüística. Salamanca: Ediciones colegio de España.
- Maingueneau, D. (1996) Les termes clés de l'analyse du discours. Paris, Seuil.
- Rabatel, A. et Monte, M. (2017) « Pour une analyse énonciative engagée et responsable des discours médiatiques », Mots. Les langages du politique [En ligne], 113 | 2017, mis en ligne le 09 mars 2017, consulté le 17 mars 2023. URL : <http://journals.openedition.org/mots/22693> ; DOI : <https://doi.org/10.4000/mots.22693>