



Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires
Ministerio de Educación
Unidad de Coordinación del Sistema de Formación Docente



Instituto Superior del Profesorado
"Dr. Joaquín V. González"

PROGRAMA DE CONTINUIDAD PEDAGÓGICA EN CONTEXTO DE LA PANDEMIA MUNDIAL DEL COVID-19 -2021-

INSTITUTO SUPERIOR DEL PROFESORADO "DR. JOAQUÍN V. GONZÁLEZ"

Nivel: Superior

Carrera: Profesorado de Educación Superior en Ciencias de la Administración

Campo de Formación: Específica

Instancia curricular: Taller de diseño y gestión de las organizaciones

Bloque: Contable y de Administración

Formato: Taller

Cursada: Cuatrimestral

Carga horaria: 6 (seis) horas cátedra semanales

Profesor: Ricardo Santiago Botto

Curso: 4° Año División "A"

Año: 2021

Fundamentación:

La inclusión de esta asignatura dentro de la carrera se orienta a que el alumno pueda integrar desde un punto de vista práctico los conocimientos adquiridos en los distintos espacios curriculares disciplinares; apliquen a nivel práctico conocimientos acerca de empresas, PyMEs, micro emprendimientos, ONG y empresas familiares, desde su gestación, la evaluación de negocios a realizarse, su armado y funcionamiento, su gestión hasta llegar hasta su finalización o reconversión; y puedan implementar estrategias áulicas que incluyan el taller de empresas simuladas, incluyendo el trabajo en equipo, los juegos y el role playing.

La metodología de taller constituye una oportunidad para los alumnos de aprender experimentando por sí mismos; sin soslayar los conocimientos teóricos, los cuales son abordados desde una perspectiva práctica.

Esta instancia curricular plantea la adopción de un enfoque proactivo, de anticipación a los cambios que se generen por factores tales como el aumento en la competitividad, el surgimiento de nuevas necesidades, el avance tecnológico, los reclamos sociales y la

globalización de los negocios, entre otros, en donde los mercados locales se extienden a los regionales, y éstos a los interregionales. Para este objetivo, las organizaciones se deben pensar como estructuras más flexibles y en permanente adaptación; en un mercado que exige la reinversión permanente de los negocios. Los diseños de organizaciones modernas, tal cual se plantean en este espacio, son sometidos a procesos de planificación, gestión y control en mutación constante, atentos a los cambios profundos que se van generando en el contexto.

El perfil del alumno al iniciar la cursada es el de un alumno del cuarto año del Profesorado de Ciencias de la Administración, persona que posee conocimientos adquiridos en el desarrollo de la carrera en materia administrativa, económica y contable como consecuencia de su recorrido por los primeros tres años y medio de su formación docente.

El perfil del alumno deseable es de un docente que interprete la unidad económica (empresa, PyME, microemprendimiento, ONG, etc.) como una totalidad, que sepa distinguir los distintos procesos que se desarrollan dentro de la misma y la interacción que se produce entre los mismos; que sepa evaluar las problemáticas de dichos entes, que sean hábiles para generar posibles cursos de acción para la gestión; que sepan aplicar las técnicas de evaluación de proyectos de inversión y la generación de planes de negocios; y que sepan implementar estrategias de taller en el aula, como metodología de enseñanza.

Se trabajará desde la cátedra, en virtud del futuro rol profesional, el propiciar la correcta utilización del lenguaje oral y escrito, incentivando la lectura de materiales bibliográficos, la redacción de informes técnicos y la presentación oral de los trabajos grupales que se realicen en la cursada.

El taller se encuentra incluido, en el segundo cuatrimestre del cuarto año del Profesorado de Ciencias de la Administración; y su importancia radica en ser el nexo entre distintas materias curriculares dentro la formación específica, en donde se podrán profundizar e integrar los conocimientos adquiridos desde una perspectiva práctica y de implementación dentro de la práctica profesional de los futuros docentes.

De manera vertical se relaciona, en relación a instancias previas, con Sistemas de Información Contable del 1º año, ya que se toman los conocimientos de funcionamiento de un sistema en particular dentro la organización; del conocimiento e interpretación que se puede hacer de la información contable a través de los distintos estados e informes contables y la correcta utilización de su vocabulario técnico; también se destaca la utilidad de los información brindada por los sistemas contables dentro de los procesos de toma de decisiones y de control de una entidad.

También se vincula de esa manera con Introducción a la Economía del 1º Año, que brinda herramientas para entender el entorno económico en el que se va a desarrollar la organización y la influencia que las distintas variables macroeconómicas puedan tener sobre el desarrollo del proyecto empresarial.

Dentro del 2º Año se relaciona de manera vertical especialmente con Principios de Administración, Matemática Financiera y Derecho Civil y Societario

En el 3º Año de la carrera encontramos una relación con Régimen Tributario y Laboral, Derecho Comercial y Económico y Contabilidad de Gestión y Costos.

Dentro de los espacios de formación específica se relaciona de manera horizontal dentro del 4º año de cursada con Administración de Recursos Humanos (en especial con los

conocimientos de selección de personal), de Comercialización y Marketing (en relación a los procesos de investigación previa y comercialización de los productos que ofrezcan las organizaciones); y el Taller de Aplicativos Informáticos (en donde se obtienen conocimientos de los distintos aplicativos tributarios, útiles para las inscripciones y liquidaciones; y de los sistemas de gestión). Y en especial se encuentra articulada verticalmente con Administración Estratégica, requisito previo de correlatividad, en donde el estudiante incorpora conocimientos acerca de la elaboración de planes de negocios y proyectos de inversión y el conocimiento de los distintos tipos de organizaciones y emprendimientos.

Con las instancias de la Formación General se articula con la Didáctica General, dado que en nuestra instancia curricular se introducen estrategias didácticas particulares (dada la característica de taller de la presente materia) y en tercer año con las Didáctica Específica, ésta última integrante del Campo de la Formación Específica.

Un párrafo adicional merece la experiencia excepcional a que nos vemos sometidos durante la pandemia y correspondiente cuarentenas, que limitan la presencialidad, mediante la adaptación permanente de estrategias debido a la diversidad de situaciones que enfrentan docente y estudiantes, las dificultades tecnológicas en cuanto a la inexistencia de hardware provisto por la jurisdicción, la conectividad; y las vicisitudes que atraviesan al alumnado debido a situación social, económica y familiar.

Objetivos:

Los objetivos a lograr con el alumno durante el desarrollo del curso son, que:

- Analizar de manera crítica el contexto socio-económico globalizado en relación al contexto de la propuesta a realizar.
- Evaluar problemáticas particulares de PyMEs, micro emprendimientos, empresas familiares y organizaciones sin fines de lucro.
- Planificar, diseñar y evaluar proyectos particulares de innovación e inversión.
- Aplicar estrategias de gestión en distintas clases de organizaciones.
- Desarrollar estrategias para la toma de decisiones, considerando el contexto, con un criterio de responsabilidad social.
- Planear, organizar, dirigir y controlar operaciones en la organización.
- Diseñar circuitos administrativos, aplicables a cada organización en particular.
- Aplicar normativas específicas en los sistemas de información contable.
- Utilizar adecuadamente el lenguaje oral y escrito, en la redacción de los informes y en las presentaciones individuales y grupales en clase.
- Desarrollar capacidades de observación, análisis, síntesis y juicio crítico.
- Estimular la conciencia solidaria de integración y de trabajo en equipos, en donde se complementen y potencien las capacidades y experiencias individuales al compartirse las mismas
- Desarrollar actitudes que favorezcan la adopción de una conducta de actualización permanente requerido por las organizaciones modernas.
- Desarrollar estrategias de implementación didáctica de los contenidos del taller trabajados a partir de la integración e interacción conceptual
- Implementar la metodología de taller como estrategia de enseñanza.
- Adquirir estrategias de enseñanza basadas en la resolución de problemáticas administrativas, contables y de gestión.
- Implementar juegos de simulación y role playing como estrategias de enseñanza.

Contenidos:

• UNIDAD Nº 1- GESTIÓN DEL EMPRENDIMIENTO

Evaluación del proyecto en acción.

Los sistemas de información contable. Utilización de la información contable como instrumento para la toma de decisiones. Medición del patrimonio y de los resultados, dentro de la normativa contable local, y dentro de un contexto global, aplicación de normas internacionales de información financiera. Análisis comparativo de las distintas normativas contables. Análisis económico- financiero a través de índices y ratios aplicables. Informes financieros y contables.

Evaluación de la gestión gerencial. Distintas concepciones. Evaluación por resultados a corto plazo versión generación de valor a mediano y largo plazo. Análisis de las distintas áreas del emprendimiento. Los tableros de comando.

Evaluación a través de la Responsabilidad Social. El balance social. La ética empresarial. Ética individual y ética de las organizaciones. Organización, ambiente y responsabilidad social. Interdependencia entre la sociedad y las organizaciones. Relaciones con el personal y los distintos actores sociales: proveedores, estado, consumidores, entidades de defensa de derechos de los consumidores y del medio ambiente. Gestión ambiental. Incorporación de la RSE dentro de la cultura organizacional.

Finalización del emprendimiento. Continuación, reconversión o cierre. Estado de liquidación. Determinación y distribución de resultados finales.

• UNIDAD Nº 2- IMPLEMENTACIÓN DEL EMPRENDIMIENTO

Aplicación de los conocimientos adquiridos a la simulación de un emprendimiento en particular.

Elección del negocio a desarrollar, características del producto a ofrecer. Análisis situacional del proyecto.

Determinación de la forma jurídica más conveniente para el proyecto, análisis comparativo de las distintas opciones, con ventajas y desventajas de cada una de ellas. Denominación, contrato, domicilio. Problemáticas vinculadas a la localización.

Inscripción. Contrato social. Registro de marcas. Inscripciones ante organismos reguladores. AFIP, direcciones provinciales de rentas, municipios. Protección de datos personales.

Diseño de la estructura organizacional. Determinación de proceso y tareas. Diseño de cargos. Circuitos administrativos. Organigramas y cursogramas. Centralización y descentralización, criterios de departamentalización.

Normativa laboral aplicable: convenio colectivo, sindicatos, obras sociales, distintos tipos de contratos laborales, riesgos del trabajo, seguros de vida, registros laborales. Incorporación del personal; exámenes preocupacionales, altas tempranas. Beneficios laborales convencionales y brindados por el empleador.

Encuadre impositivo del emprendimiento. Impuestos que debe tributar y exenciones aplicables. Liquidación de los distintos tributos. Determinación del costo impositivo.

Operatoria financiero- bancaria. Distintas posibilidades.

Evaluación previa del proyecto simulado. Aplicación práctica de las distintas técnicas de evaluación de proyectos. Análisis de los distintos resultados obtenidos.

Desarrollo práctico de la operatoria del emprendimiento simulados. Compras, ventas, pagos, cobranzas, relaciones con clientes y proveedores. Registros contables a ser utilizados.

Evaluación de la gestión a través de los sistemas de información contable, a través de los distintos informes contables preparadas de acuerdo a las distintas normativas aplicables dentro de un contexto global. Decisiones de continuidad, reconversión o finalización de acuerdo a los resultados obtenidos.

Bibliografía:

Dada la característica del taller, en donde se busca integrar conocimientos adquiridos en otras materias, el alumno deberá recurrir a esa bibliografía, en especial la utilizada en Administración Estratégica, Principios de Administración, Régimen Tributario y Laboral, Contabilidad de Gestión y Costos, Matemática Financiera, Derecho Comercial y Económico, Derecho Civil y Societario y Sistemas de Información Contable. Se utilizará además la siguiente bibliografía específica:

- + Daniel Mateo Campoy (2010), GESTIÓN EMPRENDEDORA, ESTRATEGIAS Y HABILIDADES PARA EL EMPRENDEDOR ACTUAL, Bogotá, Ediciones de la U.
- + Bernardo Kliksberg (2011), ESCÁNDALOS ÉTICOS. Buenos Aires, Temas Grupo Editorial.
- + Cuaderno Profesional N°61 (2012), FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN, Buenos Aires, Fondo Editorial Consejo.
- + Julián Salvarredy, Verónica García Fronti, Mariano Rodríguez y Javier García Fronti (2007) GESTIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA DE PROYECTO UTILIZANDO EXCEL, Buenos Aires, Omicrón Editorial.
- + Cuaderno Profesional N°52 (2011), TABLERO DE COMANDO EN LA EFECTIVIDAD DE GESTIÓN, Buenos Aires, Fondo Editorial Consejo.
- + Cuaderno Profesional N°71 (2014), RECURSOS HUMANOS, MODALIDADES DE CONTRATACIÓN, Buenos Aires, Fondo Editorial Consejo.
- + Davini, María Cristina (2008), MÉTODOS DE ENSEÑANZA: DIDÁCTICA GENERAL PARA MAESTROS Y PROFESORES; Santillana; Buenos Aires.
- + Miguel Ángel Vicente (2008), PRINCIPIOS FUNDAMENTALES PARA LA ADMINISTRACIÓN DE ORGANIZACIONES. Buenos Aires, Editorial Cúspide
- + Marta E. Acuña, Luis M. Garbancho y Juan J. Gilli (2010) LA ADMINISTRACIÓN EN LA ARGENTINA Y EN EL MUNDO. Buenos Aires, Edicon

Modalidad de trabajo/ Estrategias didácticas

El taller se dicta en seis horas cátedras semanales, en dos clases de tres horas cátedra durante un cuatrimestre

El taller es una estrategia grupal, en el que, mediante la aplicación de estos conocimientos, se busca generar un producto que es el resultado del aporte de cada uno de los integrantes del equipo, aprovechando sinérgicamente la interacción entre los mismos.

La implementación se orientará a la simulación de una empresa colectiva con una producción concreta, en bienes y/o servicios, en donde el docente actúa como estimulador, orientador y mentor, pero no decide. Se induce a los alumnos a realizar una cantidad de tareas donde están implicados y son protagonistas. El docente supervisa, asesora y da seguimiento a cada uno de los equipos para la consecución de su tarea. Esta simulación se hará mediante un trabajo grupal, que se ira construyendo a lo largo del ciclo lectivo, con la incorporación de producciones colectivas, y otras individuales encargadas a cada integrante del mismo. Durante el desarrollo del taller, se propiciarán estrategias como juegos y role playing, se estimulará a los alumnos a desarrollar la autonomía, la capacidad de hacer elecciones y negociarlas, la cooperación y el trabajo colectivo y solidario.

La finalización de este proceso, se dará mediante la entrega de un trabajo que integre los momentos de gestación del emprendimiento, evaluación previa, gestión, evaluación posterior, y continuidad o eventual discontinuación del proyecto. Este trabajo deberá ser expuesto en clase plenaria frente a los otros alumnos y docente.

Se trabaja con la aplicación Classroom, en donde se proponen la publicación de los avances de los trabajos a realizarse. También se realizarán clases sincrónicas por Google Meet en el horario de cursado para suplir las clases presenciales durante el período de aislamiento.

Evaluación, aprobación y acreditación de las instancias curriculares

Dada la metodología de taller del presente espacio curricular, se considera el desempeño del alumno a lo largo de la curso, por lo que el docente deberá llevar un registro individual de cada estudiante en donde constará su trabajo, su interacción grupal, el cumplimiento de los trabajos prácticos solicitados y la incorporación de los conocimientos adquiridos.

Se solicitará a cada alumno la elaboración de trabajos prácticos individuales y grupales durante el desarrollo de la cursada. Hacia la finalización del ciclo lectivo deberán realizar un trabajo práctico grupal sobre un emprendimiento particular, que deberán entregar en forma escrita, y exponer y proceder a su defensa en clase.

La aprobación de todas estas instancias, conjuntamente con el cumplimiento de un mínimo de 75% de asistencia (flexibilizando este concepto en la virtualidad, se considerará la participación en las clases sincrónicas o en el cumplimiento de actividades asincrónicas supletorias utilizando la plataforma Classroom) y se permitirá la promoción con una nota mínima de 4 (cuatro) puntos. Para estudiantes con problemas de conectividad se considerará la posibilidad de entrega de trabajos integradores sobre los contenidos brindados en la cursada.

En caso de no lograr la promoción, el o la estudiante tendrá una instancia de recuperación en el transcurso del segundo llamado de los turnos de diciembre o marzo siguientes.

No está prevista, dada la característica de taller del presente espacio, la posibilidad de la figura del alumno libre.

Profesor Ricardo Santiago Botto
D.N.I 16.055.772