



Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires  
Ministerio de Educación e Innovación



Instituto Superior del Profesorado  
"Dr. Joaquín V. González"

## **PROGRAMA DE CONTINUIDAD PEDAGÓGICA EN CONTEXTO DE LA PANDEMIA MUNDIAL DEL COVID-19 -2021**

**Nivel:** Superior

**Carrera:** Profesorado en Ciencias de la Administración

**Eje:** Formación Disciplinar

**Instancia curricular:** DERECHO COMERCIAL Y ECONÓMICO

**Cursada:** Anual

**Carga horaria:** 3 Horas

**Profesor/a:** Nora Beatriz Lifschitz

**Año:** 2021

### **1.-Fundamentación**

Es una disciplina que asume distintas funciones de incorporar la rama del derecho que tiene como objeto la empresa, los sujetos de la actividad y comercial y la vinculación con la Economía y la intervención del Estado

. En este caso es la enseñanza del derecho que enmarca toda la actividad financiera centrada en la Empresa y las relaciones comerciales y económicas que generan

relaciones jurídicas y obligaciones, así como los derechos al consumidor, y la protección de los terceros involucrados.

Este Programa toma el nuevo Código Civil y Comercial unificado por Ley 26994 de 2015 que motivo una mejor estructuración de las dos materias de Derecho Privado, pudiendo los alumnos mejorar sus estudios al conocer el régimen societario previamente.

Si bien es necesario conocer al inicio la evolución histórica, no lo es menos los principios fundamentales incorporados y el modo de interpretación y las fuentes. Luego de toda esa parte general descripta se avanza en el estudio y análisis de los contratos comerciales, en lo general y en sus particularidades, siempre vinculándolo a los aspectos estudiados en Economía y contabilidad para una mejor comprensión, por lo que se ubica esta materia en el tercer año de la carrera.

## **2.- Objetivos / propósitos**

**1.- Conocer los conceptos básicos del Derecho Comercial y Económico y sus diferencias.**

**2.- Conocer la actividad económica y comercial actual.**

**3.-Adquirir las herramientas básicas para analizar el funcionamiento de la actividad comercial.**

4.-Entender el Derecho Comercial en su relación primaria con la economía.

**5.-ANALizar y aplicar el Código de Comercio y las leyes comerciales y económicas.**

**6.- Comprender y analizar los contratos comerciales y sus modalidades**

7.-Adquirir vocabulario específico.

*\*Se marcan en negrita los Objetivos prioritarios*

### **3.- Contenidos**

<b>UNIDAD 1      CONCEPTOS Y GENERALIDADES</b>
--

**Ubicación y contexto del estudio del Derecho Comercial y Económico en el área de las Ciencias económicas y de la Administración. Concepto de Derecho Comercial: Instituciones. Contenidos.**

Evolución histórica.

Derecho Comercial y Globalización. Origen y Evolución. Internacionalización.

**Instituciones del Derecho Comercial. El Código Civil y Comercial: Unificación legislativa origen, reformas, nuevo Código.**

<b>UNIDAD 2 FUENTES, REGLAS Y PRINCIPIOS DEL DERECHO COMERCIAL</b>
--

**Las Fuentes del Derecho Comercial. Nuevos paradigmas. Derechos individuales y colectivos.**

**Principios, la Buena Fe, el Abuso del Derecho, Fraude de Ley.**

**Derechos del Consumidor. Responsabilidad Civil.**

<b>UNIDAD 3 LA EMPRESA</b>
----------------------------

**Concepto de Empresa, empresario y cuasi empresa. Tipología**

**La cuasi empresa: concepto económico y jurídico. Organización.**

Empresa y sociedad. Evolución histórica. Tipo.

Fondo de comercio: caracteres, elementos, forma de transferencia. Hacienda.

Establecimiento. Filial. Sucursal.

Agentes Auxiliares de la actividad empresarial.

Obligaciones registrables y contables

## **UNIDAD 4 DERECHO ECONOMICO E INTERVENCIÓN DEL ESTADO EN LA ECONOMÍA**

Caracteres y concepto del Derecho Económico. Posiciones en cuanto a la Libertad y la regulación e intervención económica.

El Derecho económico nacional, comunitario e internacional.

Instrumentos del Derecho Económico. Intervención en la actividad comercial.

Regulación de la actividad financiera, Mercado de capitales.

Servicios Públicos .Empresas y Sociedades del Estado. Precios. Regulación y .desregulación

## **UNIDAD 5 LOS BIENES INMATERIALES**

**Bienes Inmateriales, concepto y clasificación. Los Derechos de Propiedad Intelectual**

**Legislación y evolución. Importancia de la tecnología**

**El Dominio.**

**Marcas y patentes. Licencias. Modelos y Diseños industriales.**

Régimen del Software. Sistemas de Protección y seguridad en el espacio virtual.

Régimen de protección de Datos

Prescripción y caducidad

.

## **PARTE 2 CONTRATOS**

### **UNIDAD 6 GENERALIDADES DE LOS CONTRATOS**

**Concepto y elementos. Clasificación. Las Partes.**

**Causa y/o motivo. El Objeto**

**Formalidades y requisitos.**

**Interpretación, forma y prueba.**

**Preservación ambiental y datos personales como condición legal en la contratación.**

## **Contratos Preliminares y Tratativas.**

### **UNIDAD 7 RELACIONES Y CONTRATOS DE CONSUMO**

**Contrato y relación de consumo: concepto, noción de consumidor, usuario y proveedor.**

**Etapas precontractuales: deber de información, publicidad y trato digno y equitativo**

**Formación del contrato. Prácticas abusivas**

**Protecciones especiales**

Ejecución del contrato. Responsabilidad por daño.

Contratos del tipo: relaciones del usuario de turismo, estacionamiento en garaje, servicios profesionales y contratos informáticos como relación de consumo.

### **UNIDAD 8 CONTRATOS EN PARTICULAR**

**Contrato de compraventa.**

**Locación de inmuebles y muebles, de obra, de servicio.**

**Contratos de préstamo y garantía.**

**Contrato de gestión de negocios. Garantía: aval, fianza e hipoteca.**

Contratos de Transporte. Modalidades y clasificación.

Contratos de Seguro.

### **UNIDAD 9 CONTRATOS MODERNOS**

Suministro. Concesión de obras y servicios.

Contrato de agencia.

Contratos de publicidad y sponsorship.

**Contratos de franquicia, leasing y renting.**

Contratos de espectáculos. Transportes especiales y transporte multimodal. Contratos de turismo.

Fideicomiso.

**La Empresa y los recursos naturales. Normativa y caracteres. La responsabilidad social ambiental. La empresa agraria.**

### **PARTE 3 BANCOS, MERCADOS Y TÍTULOS**

#### **UNIDAD 10 CONTRATOS BANCARIOS, MERCADOS Y BOLSAS**

**Derecho Bancario. Entidades financieras. Operaciones y contratos.**

**Sistemas de Depósito. Cuenta corriente bancaria. Tarjetas de Débito y Crédito.**

Ahorro y préstamo. Contrato de cajero automático

**Bolsas y Mercados. Régimen argentino. Evolución. Operaciones. Agentes de Bolsa.**

**Comisión Nacional de Valores. Fondos comunes de inversión.**

#### **UNIDAD 11 TITULOS VALORES**

**Concepto, caracteres Y evolución de los distintos tipos de valores.**

Letra de Cambio. Cheque. Pagaré

Nuevos instrumentos: Echeq, ceder, modalidades financieras de inclusión. E Pyme

#### **UNIDAD 12 RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS**

Conflictos, concepto y tipos.

Solución de controversias

Arbitraje, nacional e internacional. Soluciones comunitarias. Mediación

Mediación on line. ODR

### **PARTE 4 CRISIS O EXTINCIÓN DE LAS PERSONAS JURÍDICAS**

## UNIDAD 13 CONCURSOS Y QUIEBRAS

La Empresa en crisis. Tratamiento de la insolvencia en nuestro sistema legal.

**El estado de cesación de pagos.**

**Concursos: concepto y proceso concursal.**

Desapoderamiento de bienes.

**La quiebra: concepto, tipos, sentencia, ejecución.**

- *Los temas marcados en negrita corresponden a los contenidos Prioritarios requeridos ante la contingencia, teniendo en cuenta las materias correlativas y aquellos contenidos que se desarrollan en otras materias.*

### 4.- Bibliografía

#### Bibliografía Obligatoria

- Vitolo, Daniel, “Manual de Derecho Comercial”, Editorial Estudio, Buenos Aires, 2016.
- Gherzi, Carlos, Director, “Manual de contratos civiles, comerciales y de consumo”, LA LEY, Buenos Aires, 2017
- Etcheverry, Cuestiones comerciales modernas, Astrea, Buenos Aires, 1999.
- Favier Dubois, distintos artículos sobre el nuevo Código.

#### Bibliografía General

- Farina Juan A., Contratos comerciales modernos, Astrea, Buenos Aires, 2014.
- Yarroch, A., Contratos bancarios según el nuevo Código Civil y Comercial, editorial Garcia Alonso, Buenos Aires, 2019.
- Materiales en [www.infojus.gov.ar](http://www.infojus.gov.ar)
- Consultas en [www.argentina.gob.ar](http://www.argentina.gob.ar)

## **5.-Modalidad**

Para la modalidad remota se trabaja desde la Plataforma CLASSROOM con clases sincrónicas pautadas en calendario por la plataforma ZOOM, siendo ambas elegidas por fácil acceso y bajo costo de datos.

El Aula de Classroom bajo el nombre DERECHO COMERCIAL Y ECONÓMICO contiene el Programa, Material de Lectura, videos y links de acceso a toda la legislación y artículos que se utilizan para cada Módulo, separado por clases.

Cada clase consta de videos y PPT propios y otros de uso autorizado y o de páginas oficiales que permiten al alumno fijar conceptos básicos y mínimos de cada Unidad Temática.

Los Trabajos Prácticos establecen como Tareas 2 (dos) por cuatrimestre con el fin de evaluar el seguimiento de lectura, comprensión y competencias adquiridas, y constan de Cuestionarios con respuestas breves y/o Preguntas anidadas en modo Foro.

Las clases por plataforma ZOOM sincrónicas, son pautadas por calendario y son de exposición y participativas, donde los alumnos con material y temas previamente indicados pueden plantear sus dudas, así como se trabaja con interacción del grupo para paliar la presencialidad.

A través de la Plataforma y del mail los alumnos están continuamente en contacto con el docente, y se mantiene el link de zoom para evitar dificultades de acceso a la clase, respetando siempre los horarios de cursada.

## **6.- Cursada, evaluación y aprobación de las instancias curriculares**

El sistema de regularidad y aprobación se rige por los criterios vigentes en el Régimen de Evaluación Institucional e incorpora las decisiones metodológicas de modalidad remota, de manera excepcional para el ciclo 2021 que se definen en este punto.

En el caso de los porcentajes de asistencia definidos por el Régimen de Evaluación para la Promoción como para el Examen Final y entendiendo que los mismos son propios del contexto de presencialidad y no para modalidad remota, se establecen los siguientes



criterios de participación que la/el docente considera adecuados para la cursada 2021 de acuerdo con la metodología de trabajo.

En base a la instancia curricular (Taller, Seminario, Materia) los lineamientos de la evaluación que se desarrollarán para las instancias de Promoción y Examen Final y Alumno Libre serán las siguientes:

#### 1- Aprobación de la instancia curricular con Promoción:

- Para acceder a la instancia de Promoción se deberá aprobar los Trabajos Prácticos, (Tareas de Classroom) con fecha límite pero siempre con instancia de correcciones, estos son dos por cuatrimestre, el método de evaluación de los mismos figura en Rubrica. El Parcial se conforma por dos instancias una escrita y otra oral, siendo el mismo la preparación de un análisis de caso o normativa en base a las Unidades estudiadas y siguiendo los criterios indicados. Aprobada la instancia escrita y/o aprobada la corrección se pasa a la Instancia oral. Se tomarán dos parciales por cuatrimestre.

-Recuperación de evaluaciones y contenidos: en todos los casos existirá una instancia de recuperación.

-Para completar la promoción de la materia los alumnos deberán tener una asistencia del 75 % a clases sincrónicas, pudiendo exceptuar en cada situación por falta de conectividad probada del alumno en cada clase específicamente.

-Criterios de evaluación para estudiantes que presenten problemas de conectividad: esta situación será merituada y es expuesta en la presentación del curso, existiendo para el caso alguna tarea que pueda suplir la clase o clases específicas.

-Criterios de participación de acuerdo con la metodología de trabajo de la cátedra: los alumnos participan en clases sincrónicas, y en el Aula virtual generando de ese modo un seguimiento del proceso de aprendizaje para la evaluación promocional.

En el caso de ser posible para todos los alumnos se utilizarán las plataformas, Padlet, Menti, o Jamboard para realizar tareas y/o actividades en clase.

#### 2- Aprobación de la instancia curricular con Examen Final:

-Para acceder a Final, el alumno deberá tener los dos Parciales y las actividades, estas últimas debidamente aprobadas y un 60% de clases sincrónicas presentes.

- Criterios de recuperación de evaluaciones y contenidos: cada Parcial tendrá instancia de Recuperación.
- Para el Examen Final cumplidos los requisitos se tomara en Plataforma Zoom o similar con los requisitos de la Reglamentación General. Se tendrá en cuenta la presencialidad al momento de la presentación del alumno a dicha instancia.
- Los estudiantes que presenten problemas de conectividad
- Criterios de participación de acuerdo con la metodología de trabajo de la cátedra.

### 3.- Alumno Libre

La misma se realizará bajo los criterios establecidos por el Régimen de Alumno libre. Se tendrá en cuenta la situación para el caso de rendir en forma sincrónica.

Para presentarse a la Mesa de Examen Libre, se deberá aprobar un Trabajo Práctico previo determinado por el docente y que estará corregido y aprobado al momento de la instancia correspondiente. El mismo se deberá presentar con 15 días antes a la fecha de la constitución de la Mesa.



