



Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires
Ministerio de Educación
Unidad de Coordinación del Sistema de Formación Docente



Instituto Superior del Profesorado
"Dr. Joaquín V. González"

PROGRAMA DE CONTINUIDAD PEDAGÓGICA EN CONTEXTO DE LA PANDEMIA MUNDIAL DEL COVID-19 -2021

Nivel: Superior

Carrera: Profesorado de Educación Superior en Ciencias de la Administración

Campos de la Formación: Específica

Instancia curricular: Introducción a la Economía

Bloque: Económico

Formato: Materia

Cursada: Anual

Curso: 1° año "A"

Carga horaria: 5 (cinco) horas cátedra semanales

Profesor: Martín Albornoz

Año: 2021

Fundamentación del enfoque de la instancia curricular

El marco de pandemia mundial nos lleva a reflexionar sobre la forma de llevar adelante la materia sin perder la esencia que la caracteriza por encuadrarse dentro de una carrera de Formación Docente, cuya característica básica es ser una carrera presencial. Además, esta asignatura constituye el primer acercamiento sistemático que los alumnos tienen al campo de la Economía. Por tal motivo, los contenidos seleccionados presentan una visión introductoria y general acerca de las actividades y procesos económicos y promueven una aproximación al estudio de los conceptos básicos del campo.

En el contexto descripto, el aporte de la materia al futuro docente resulta de importancia en la medida en que ofrece conceptos que desde una perspectiva sistémica les permitan reconocer las problemáticas económicas dentro del marco social específico donde se producen, e identificar a los agentes económicos intervinientes, con sus respectivos objetivos y racionalidades, así como también las posibles implicancias de sus acciones sobre el sistema económico global.

Es así como el abordaje propuesto enfatiza el carácter social de la disciplina, centrando la mirada en las relaciones entre la Economía y la sociedad. Se busca proporcionar al futuro docente en Ciencias de la Administración un conjunto de herramientas que le permita enriquecer su comprensión sobre los fenómenos económicos que impactan en la realidad social. Teniendo en cuenta la especificidad del perfil del egresado, se enfatizará en la relación de los tres pilares de todo proceso: SOCIAL-ECONÓMICO-POLÍTICO. Además, se terminará la cursada con la relación de todos los aspectos instrumentales económicos con la evolución recíproca de la Economía en Argentina y su política.

Objetivos

- Que el alumno identifique a la Economía como ciencia interdisciplinaria dentro de las ciencias sociales.
- Que el alumno adquiera las herramientas básicas para el análisis de los procesos económicos y su relación con los procesos sociales y de gestión.

- Que el alumno desarrolle pensamiento teórico-práctico al campo de la Economía.
- Que el alumno desarrolle capacidades de observación, análisis, síntesis y juicio crítico.
- Que el alumno desarrolle actitudes que favorezcan la adopción de los criterios macroeconómicos de actualización requeridos por las organizaciones modernas.
- Que el alumno analice las relaciones entre la ciencia económica, los actores sociales y el desarrollo económico sustentable de las organizaciones.
- Que el alumno comprenda los análisis de estudio de casos como estrategia de enseñanza de la Economía.
- Que el alumno analice la evolución de la Economía en la Argentina, relacionando los procesos económicos con los políticos y sociales.
- Que el alumno comprenda cómo fue utilizada la Economía en todos los procesos políticos de la Historia Argentina.
- Que el alumno comprenda la importancia de la incorporación de las TIC en el proceso de enseñanza-aprendizaje.
- Que el alumno adquiera herramientas que le permitan insertarse en proyectos de trabajo interdisciplinarios.

Contenidos / Unidades temáticas

Unidad 1: La Economía como Ciencia Social: Conceptos básicos.

La Economía: concepto. Economía Positiva y Economía Normativa. Enfoques de la Economía: micro y macroanálisis. Los instrumentos del análisis económico. Modelos económicos. Teorías económicas. Necesidades: concepto, clasificación. Recursos. Bienes: concepto, clasificación. Bienes económicos. Servicios económicos. Escasez: concepto. La Frontera de Posibilidades de la Producción. Costo de Oportunidad. Los Factores de la Producción. Retribución de los Factores de la Producción. El circuito económico. El mercado de bienes y servicios y el mercado de factores productivos. Los sistemas económicos.

Unidad 2: Breves nociones sobre el pensamiento económico:

El Mercantilismo. La Fisiocracia. La Escuela Clásica. El Marxismo. La Escuela Neoclásica. La Escuela Keynesiana. Teorías Neoliberales. El Estado de Bienestar.

Unidad 3: Nociones básicas de Demanda, Oferta y Mercado:

La Demanda. La tabla de Demanda. La curva y la Función de Demanda. La Oferta. La tabla de Oferta. La curva y la Función de Oferta. El Mercado: concepto. Tipos de Mercados. Equilibrio del Mercado. El precio de equilibrio. Variables que influyen sobre la Demanda y Oferta.

Unidad 4: Las Cuentas Nacionales:

La Contabilidad Nacional. El Producto Nacional. El Ingreso Nacional. Productos intermedios y finales. El Producto Nacional nominal y real. Producto Nacional Bruto y Neto. El Producto Nacional a precios de mercado y a costo de factores. El consumo, la inversión y el ahorro. Los determinantes del consumo y del ahorro. La distribución del ingreso. La demanda de inversión. La política distributiva y sus instrumentos.

Unidad 5: La intervención del Estado en la Economía:

Funciones del Sector Público. Gastos, recursos y presupuesto del Sector Público. La cuestión de la toma de decisiones por parte del Sector Público.

Unidad 6: El Sistema Financiero:

El sector monetario y el sector financiero. El dinero. El crédito. Los bancos. El Sistema Financiero Argentino. El Banco Central de la República Argentina. El sector externo. El Comercio Internacional. La Balanza de pagos.

Unidad 7: Panorama internacional:

Globalización: concepto, efectos. El comercio internacional y la integración del mercado mundial: Los Regímenes de Comercio. Bloques regionales y áreas de libre comercio. Uniones

aduaneras. Mercados comunes. La Comunidad Económica Europea. El Tratado de Libre Comercio de Norteamérica. El Mercosur.

Unidad 8: El Crecimiento económico y el medio ambiente:

Crecimiento y desarrollo económico. Ecología. La superproducción industrial y su impacto ecológico. El consumo responsable. Efecto invernadero. Polución ambiental. Contaminación de las aguas. Desarrollo sustentable.

Unidad 9: La evolución de la Economía en Argentina y su relación con la Economía mundial a partir del siglo XIX:

La Argentina agroexportadora. Consecuencias económicas y políticas. Influencia de las políticas liberales en Argentina. La ruptura de las relaciones económicas internacionales. La gestión de las economías en guerra. La financiación de la guerra. La guerra y el resto del mundo. Las consecuencias económicas de la guerra. La declinación económica europea. Las dificultades de la inmediata posguerra. Crisis del 30': El crac de la Bolsa de Nueva York. La Argentina y el proceso de sustitución de importaciones.

Unidad 10: La Segunda Guerra Mundial y la Economía de Mitad de Siglo:

Causas de la Segunda Guerra Mundial. Alemania frente a la guerra. La economía Soviética y la guerra. Consecuencias de la Segunda Guerra Mundial. La Integración Económica Internacional. El Sistema Monetario Internacional. Evolución económica de los principales países occidentales. La evolución de las Economías de Europa del Este.

Unidad 11: La Política Económica y el mundo contemporáneo:

Política económica y pensamiento económico en las décadas '70, '80 y '90 (Monetarismo y Neoliberalismo). La Dictadura Argentina y la Economía. El retorno a la Democracia. La hiperinflación. La Argentina y el Neoliberalismo. Tendencias recientes a un nuevo intervencionismo estatal. El dinero y el nexo internacional. Empleo e inflación. La Argentina del Siglo XXI.

Cursada, evaluación y aprobación de las instancias curriculares

El sistema de regularidad y aprobación se rige por los criterios vigentes en el Régimen de Evaluación Institucional e incorpora decisiones metodológicas para la modalidad remota, de manera excepcional.

En el caso de los porcentajes de asistencia definidos por el Régimen de Evaluación para la Promoción como para el Examen Final y entendiendo que los mismos son propios del contexto de presencialidad y no para modalidad remota, se reemplazarán por la participación en las actividades propuestas en el campus del Instituto.

En base a la instancia curricular (Materia) los lineamientos de la evaluación que se desarrollarán para las instancias de Promoción y Examen Final y Alumno Libre serán las siguientes:

1- Aprobación de la instancia curricular con Promoción:

- Tener realizadas y aprobadas como mínimo el 75% de las actividades propuestas en el campus del Instituto.
- La confección de dos parciales (o sus respectivos recuperatorios), cuya calificación deberá ser igual o superior a seis (6) puntos para poder promocionar la materia.

2- Aprobación de la instancia curricular con Examen Final:

- Tener realizadas y aprobadas como mínimo el 60% de las actividades propuestas en el campus del Instituto.
- La confección de dos parciales (o sus respectivos recuperatorios), cuya calificación deberá ser igual o superior a cuatro (4) y menor que seis (6) puntos.

- La aprobación de un examen final con una calificación igual o superior a cuatro (4) puntos.

3- Alumno Libre

- Aprobar una instancia escrita y una instancia oral, ambas con un mínimo de cuatro (4) puntos. La aprobación de la instancia escrita es requisito para acceder a la instancia oral.

Para todos los casos, los criterios de evaluación serán los siguientes:

- Capacidad para analizar los datos obtenidos teniendo en cuenta el marco teórico trabajado en clase y en otras instancias curriculares.
- Precisión en la utilización de los conceptos.
- Redacción coherente y cohesiva en los trabajos presentados, además de estar libres de errores de ortografía.
- Competencia para confrontar los resultados obtenidos, analizarlos y elaborar conclusiones fundamentadas.
- Desarrollo de una actitud reflexiva y de apertura intelectual.
- Integrar grupos donde se trabaje de manera cooperativa y colaborativa.
- Respetar la diversidad de opiniones, participando y aportando constructivamente durante las clases.
- Cumplimiento del horario de la cursada sincrónica, tolerándose 20 minutos de llegada tarde.
- Cumplimiento con la totalidad de las pautas y apartados de los posibles trabajos prácticos.
- Cumplimiento en tiempo y forma con las actividades propuestas en el aula virtual durante el período de aproximación pedagógica.

Modalidad de trabajo:

La modalidad de trabajo será mixta entre trabajo sincrónico y asincrónico. Los encuentros sincrónicos se pactarán con anticipación y se realizarán a través del Google Meet en los horarios de cursada de la materia. El trabajo asincrónico se centra en la participación de Foros de Debate en las aulas que provee el campus del INFoD. Se busca que, a través de actividades semanales de debate, se puedan recuperar las experiencias de lectura de la bibliografía sugerida. De esta forma se garantiza que aquellos estudiantes con problemas de conectividad puedan acceder a la cursada sin forzarlos a un encuentro virtual al que quizás no puedan acceder por problemas de conexión.

Se busca que los futuros docentes relacionen sus saberes previos con nuevos contenidos de manera significativa y que integren los contenidos y bibliografía abordados relacionándolos con la realidad.

Se fomentará en los alumnos la utilización de diversos recursos que contribuyan a sus procesos de aprendizaje tales como cuadros de distinto tipo, mapas conceptuales y el uso crítico de la información (presentada por el docente y también por los alumnos); análisis y realización de entrevistas y redacción de informes, para aproximarlos al tratamiento y análisis de la información educativa.

Los propósitos de la metodología de enseñanza y aprendizaje son:

- Captar la atención y el interés en la instancia curricular y en los conocimientos impartidos, y desarrollar la capacidad de asimilación y aplicación de los mismos.
- Estimular la participación activa en clase, la creatividad, el intercambio de ideas, la ejercitación del pensamiento y criterio personales y el debate enriquecedor.
- Fomentar la incorporación de las TIC en el proceso de enseñanza-aprendizaje en miras a la formación de docentes del Siglo XXI.

Bibliografía Específica

- FERRER, Aldo. (2004/2007). *La Economía Argentina: Desde sus orígenes hasta principios del siglo XXI*. (3° Edición/2° reimpresión). Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica de Argentina S.A.
- FERRUCCI, Ricardo. (2002). *Instrumental para el estudio de la Economía Argentina*. Buenos Aires: Ed. Macchi.
- FISHER, Stanley y DORNBUSCH, Rudiger. (1998). *Economía*. Buenos Aires: Ed. Mac Graw Hill.
- GONZÁLEZ, Norberto, TOMASINI, Roberto y ALÁ RUÉ, Pablo. (2000). *Introducción al Estudio del Ingreso Nacional*. (5° Edición). Buenos Aires: Eudeba.
- MOCHÓN, Francisco y BECKER, Victor. (2007). *Economía: Principios y Aplicaciones*. Buenos Aires: Ed. Mac Graw Hill.
- RAPOPORT, Mario. (2010). *Las políticas económicas de la Argentina: Una breve historia*. Buenos Aires: Grupo Editorial Planeta S.A.I.C.
- RAPOPORT, Mario. (2013). *En el ojo de la tormenta: La economía argentina y mundial frente a la crisis*. Ciudad Autónoma de Buenos Aires: Fondo de Cultura Argentina.
- SAMUELSON, Paul. (2010). *Economía*. Buenos Aires: Ed. Mac Graw Hill. 19° edición.

Bibliografía General

- BARBERO, María Inés, BEREMBLUM, Rubén, GARCÍA MOLINA, Fernando y SABORIDO, Jorge. (2001). *Historia Económica y Social General*. Buenos Aires: Macchi Grupo Editor S.A.
- BELINI, Claudio y KOROL, Juan Carlos. (2012). *Historia Económica de la Argentina en el siglo XX*. Buenos Aires: Siglo Veintiuno Editores.
- DENARO, Julián. (2008). *Los problemas de la Macroeconomía*. Buenos Aires: Ed. Macchi.
- FERNANDEZ LOPEZ, Manuel. (1998). *Historia del pensamiento económico*. Buenos Aires: AZ Editora.
- FRIEDMAN, Milton. (2008). *La Economía Monetarista*. (2° Edición). Barcelona: Editorial Gedisa S.A.
- GALBRAITH, John Kenneth. (2013). *Un viaje por la economía de nuestro tiempo*. Barcelona: Editorial Planeta S.A.
- HARDT, Michael y NEGRI, Antonio. (2002/2006). *Imperio*. (1° Edición/4° reimpresión). Buenos Aires: Paidós.
- HORA, Roy. (2012). *Historia Económica de la Argentina en el siglo XIX*. Buenos Aires: Siglo Veintiuno Editores.
- LEONARD, Annie. (2010). *La Historia de las Cosas*. Buenos Aires: Fondo de la Cultura Económica.
- RAPOPORT, Mario. (2002). *Tiempo de crisis, vientos de cambio. Argentina y el poder global*. Buenos Aires: Grupo Editorial Norma.
- RICARDO, David. (1937,2007). *Principios de Economía Política y Tributación*. Buenos Aires: Claridad.
- ROLL, Eric. (1994/2010). *Historia de las Doctrinas Económicas*. (3° Edición/6° reimpresión). México: Fondo de Cultura Económica.
- ZALDUENDO, Eduardo. (1998). *Breve historia del pensamiento económico*. (3° Edición). Buenos Aires: Macchi Grupo Editor S.A.

Martín Albornoz
Prof. En Ciencias Económicas