



**Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires**  
Ministerio de Educación  
Dirección de Educación Superior



**Instituto Superior del Profesorado**  
**"Dr. Joaquín V. González"**

## **INSTITUTO SUPERIOR DEL PROFESORADO "Dr. JOAQUÍN V. GONZÁLEZ"**

**NIVEL: Superior**

**CARRERA: Profesorado de Educación Superior en Ciencia Política**

**EJE: Campo Formación Específica**

**INSTANCIA CURRICULAR: Medios de comunicación y opinión pública. 4º. A**

**CURSADA: Anual**

**CARGA HORARIA: 3 (tres) horas cátedra semanales**

**PROFESORA: Liliana Demirdjian**

**AÑO: 2025**

## **Fundamentación**

La creciente relevancia que han adquirido los medios de comunicación a lo largo del siglo xx ha colocado a su estudio junto con el de la opinión pública en un campo privilegiado para la comprensión de diversos procesos y acontecimientos políticos en el mundo contemporáneo. Por esta razón nos encontramos frente a una instancia curricular de fundamental importancia para la formación de estudiantes del profesorado en ciencia política. La misma se plantea contribuir al desarrollo de un pensamiento crítico sobre la relación entre comunicación y política en un contexto de creciente centralidad de las redes sociales y las plataformas digitales que incentivan la virtualización de distintas esferas de la vida con la consecuente transformación de las formas tradicionales del ejercicio de la política. Con este fin se estimulará a cada estudiante en la adquisición de los conocimientos necesarios (provenientes de la teoría social, comunicacional, política, cultural) para solventar una actitud reflexiva y crítica sobre los fenómenos vinculados a la acción de los medios y su influencia en el comportamiento de la opinión pública. En este sentido, a lo largo del curso, se propondrá un espacio de reflexión teórica y de aplicación práctica referidos al análisis de los medios como clave de interpretación de los sucesos políticos, como también de reflexión sobre el poder de la comunicación en la formación de la opinión pública; situando estas dimensiones en el contexto de la globalización económica y de mundialización de la cultura.

En consonancia con estos lineamientos, esta instancia curricular tiene como meta contribuir en la formación de los futuros docentes que egresen de la carrera como profesionales preparados para incluir en sus prácticas profesionales el análisis de la realidad política a partir de la incidencia que en ella tienen los medios de comunicación y su capacidad para formar opinión. Para la consecución de esta meta se propone estimular a los alumnos en la realización de una labor que incorpore diversos conocimientos adquiridos en las diferentes asignaturas cursadas a lo largo de sus carreras. Esta labor se desarrollará, entonces, poniendo especial énfasis en la transdisciplinariedad y en la integración de conocimientos previos. Y se trabajará en la incorporación de una serie de conocimientos específicos en materia de legislación sobre derecho a la información, libertad de expresión y sistemas de medios de comunicación, como así también sobre teorías y métodos de investigación propios del estudio sobre medios de comunicación y opinión pública.

El presente programa se divide en cuatro unidades temáticas y contempla en cuanto al régimen de aprobación la posibilidad de la promoción sin examen final en caso de cumplir con los requisitos institucionales vigentes.

## **Objetivos Generales**

Que las/os alumnas/os:

- 1- Adquieran los conocimientos fundamentales vinculados con las teorías sobre medios de comunicación y opinión pública.
- 2- Conozcan diversos enfoques teóricos para abordar el estudio de medios tradicionales y de nuevos medios de comunicación.
- 3- Identifiquen el derecho a la información, la libertad de expresión y de prensa como derechos amparados por la Constitución Nacional.
- 4- Realicen, en el transcurso del curso, una labor reflexiva sobre los materiales de lectura de carácter transdisciplinaria que logre integrar conocimientos previos.
- 5- Incorporen las herramientas necesarias para llevar adelante, en su futura labor docente, trabajos de análisis sobre medios de comunicación y su influencia en la realidad social y política.
- 6- Logren articular conocimientos y procedimientos propios de la investigación en ciencia política aplicados al campo de la comunicación y la opinión pública.
- 7- Conozcan los procesos económicos, políticos, sociales y culturales que enmarcan la actual configuración de nuestro sistema de medios de comunicación y su legislación.
- 8- Comprendan la relevancia que las transformaciones propias del proceso de globalización tienen sobre los campos de la cultura y de los medios de comunicación.

## **Objetivos Específicos**

Que las/os alumnas/os:

- 1- Comprendan los alcances que las diversas teorías de la comunicación y de la opinión pública tienen sobre el ámbito político.
- 2- Reflexionen sobre la relevancia que tienen los diversos medios de comunicación en la formación de la opinión pública y de líderes de opinión.
- 3- Adquieran los conocimientos que les permitan identificar las diversas coyunturas socio-políticas en las que tuvieron lugar las normas jurídicas que rigen diversos modelos de sistemas de medios de comunicación en la región.
- 4- Comprendan los procesos por los cuales se produce la información y sus impactos en el campo de estudios de las ciencias políticas.
- 5- Comprendan la incidencia que las conceptualizaciones propias de la teoría de la propaganda señalan en relación con el desarrollo de las campañas políticas y el comportamiento electoral.

## **Unidad 1: Orígenes de los estudios en comunicación y formación de la opinión pública**

La comunicación y sus elementos. El proceso de comunicar. La mirada administrativa: paradigmas y escuelas desarrolladas en Estados Unidos. Política, comunicación e información. La teoría de la aguja hipodérmica. Conductismo y comunicación: el modelo de Lasswell. Teorías empíricas o de persuasión. Teoría de efectos limitados. El modelo funcionalista: Las funciones de la comunicación. La teoría de los "usos y gratificaciones".

### **Bibliografía específica**

Demirdjian, Liliana A. (2011) "Una mirada a los clásicos. La Escuela de Columbia, los efectos de los medios y su impacto en los actuales estudios de opinión", en Revista Comunicación y Sociedad, Número 16, 2011, pp. 185-200, Universidad de Guadalajara, México. ISSN 0188-252. Disponible en <http://www.revistascientificas.udg.mx/index.php/comsoc/article/view/1121>

Lazarsfeld, Paul y Merton, Robert (1977) "Comunicación de masas, gusto popular y acción social organizada", en Muraro Heriberto (comp.) La comunicación de masas, Buenos Aires: Centro Editor de América Latina.

Sartori, Giovanni (1998) Homo videns. La sociedad teledirigida, Buenos Aires: Taurus. Selección.

Serrano, Pascual (2009) Desinformación. Cómo los medios ocultan el mundo. Madrid: Península. Selección.

Verón, Eliseo (1998) Mediatización de lo político. Estrategias, actores y construcción de los colectivos, en Gilles Gauthier, André Gosselin y Jean Mouchon, (comps.) Comunicación y política, Buenos Aires: Gedisa.

Verón, Eliseo (2001) El cuerpo de las imágenes, Buenos Aires: Grupo Editorial Norma. Selección.

Vidal Nunes, Márcia. La simulación de la "neutralidad" periodística en las elecciones, en Voces y Culturas. Revista de Comunicación, Número 10 – II Semestre 1996, Barcelona; 1996. p. 127-136.

Wolf, Mauro (1996) La investigación de la comunicación de masas. Crítica y perspectivas, Barcelona: Paidós. Selección.

## **Unidad 2: Visiones críticas sobre el uso de la comunicación**

Modelos y paradigmas de Europa. Escuela de Frankfurt: La teoría crítica y su aporte. El concepto de cultura y de industria cultural: alienación, estereotipos y ocio. La propiedad de los medios de comunicación. De la libertad de prensa a la libertad de empresa. El modelo normativo de Habermas. La teoría culturológica. La escuela canadiense: los medios como extensiones del hombre. Mc Luhan y su concepto de aldea global. Los estudios culturales británicos. La teoría crítica latinoamericana: imperialismo cultural y dependencia. Nuevos medios de comunicación e información. Las redes sociales y las conceptualizaciones sobre la e-democracia.

### **Bibliografía específica**

Castells, Manuel (2000) *La Era de la Información. Economía Sociedad y cultura. El poder de la identidad*. Vol. II (1997).

Eco, Umberto (1990) *Apocalípticos e Integrados*, Barcelona: Editorial Lumen. Selección.

Mattelart, Armand (1973) *La comunicación masiva en el proceso de liberación*, Buenos Aires: Siglo veintiuno editores S. A. Selección.

Mattelart, Armand (1998) “Debate político sobre la comunicación”, publicado (con Jean Marie Piemme) en <<http://www.uned.es/ntedu>>, Fuente: De Sur a Sur. Número 14, Marzo 1998.

McLuhan, Marshall (1998) *La galaxia Gutenberg. Génesis del homo typographicus*, Barcelona: Círculo de Lectores S.A. Selección.

McQuail, Denis (1986) *Introducción a la teoría de la comunicación de masas*, Barcelona: Paidós. Selección.

Muraro, Heriberto (1987) “Invasión cultural, economía y comunicación”, Buenos Aires: Editorial Legasa. Selección.

Orozco Gómez, Guillermo (1996) “La televisión a fin de milenio. Un medio poderoso cuyo límite es la audiencia” en Orozco Gómez, Guillermo (Coord.) *Miradas latinoamericanas a la televisión*. México: Universidad Iberoamericana. PROIICOM Programa Institucional de Investigación en Comunicación y Prácticas Sociales, Departamento de Comunicación. p. 17 - 32.

Orozco Gómez, Guillermo (2001) *Televisión, audiencias y educación*, Buenos Aires: Grupo Editorial Norma.

Thompson, John B. (1996) "La teoría de la esfera pública", en *Voces y Culturas. Revista de Comunicación*, Número 10 – II Semestre 1996, Barcelona: Voces y Culturas; 1996. pp. 81 - 96.

### **Unidad 3: Enfoques sobre la investigación en comunicación y opinión pública**

El estudio de los efectos de los medios. La "agenda-setting". El modelo de Noelle-Neumann. Su vinculación con la opinión pública; la idea de conciencia colectiva; la hipótesis de la espiral del silencio. Teorías de construcción de la opinión pública. Actuales teorías de construcción de opinión pública. *Framing*: el encuadre de las noticias. Teoría de la propaganda. El estudio de los efectos de los mensajes y la opinión pública. Los vínculos entre medios de comunicación y clase política. Efectos en el electorado. Medios de comunicación y campañas políticas.

#### **Bibliografía específica**

Badia, Luís (1996) "La opinión pública como problema" en *Voces y Culturas Revista de Comunicación*, No. 10, 2do. Semestre, Barcelona.

Borrat, Héctor (1989) *El periódico, actor político*, Barcelona: GG Mass Media.

Bretones, María Trinidad y Monzón, Cándido (2003) "Comunicación y Sociedad", en Salvador Giner (coord.) *Teoría Sociológica moderna*, Barcelona: Ariel. p. 363 - 399.

Champagne, Patrick (1996) "Los sondeos, el voto y la democracia" en *Voces y Culturas Revista de Comunicación*, No. 10, 2do. Semestre, Barcelona.

Chomsky, Noam (2002) *La propaganda y la opinión pública. Conversaciones con David Barsamian*, Barcelona: Crítica.

Chomsky, Noam y Herman, Edward (2009) *Los guardianes de la libertad*, Barcelona: Crítica.

Noëlle-Neumann, Elisabeth (1995) *La espiral del silencio. Opinión pública: nuestra piel social*, México: Paidós.

Monedero, Juan Carlos (2009) "Democracia vs. Mediocracias", entrevista concedida a Telesur, 29-6-2009: «El mundo vive en mediocracias», disponible en: <http://www.aporrea.org>.

Moragas i Spà de, Miquel (ed.) (1985) *Sociología de la comunicación de masas*, Barcelona: Gustavo Gili.

Sidicaro, Ricardo (1993) La política mirada desde arriba: Las ideas del diario La Nación 1909-1989, Buenos Aires: Sudamericana. Selección.

Sidicaro, Ricardo (2000) “Consideraciones a propósito de las ideas del diario La Nación”, en Catalina Wainerman y Ruth Sautu (Compiladoras) La trastienda de la investigación, Buenos Aires: Ediciones Lumiere.

#### **Unidad 4: Libertad de expresión y medios de comunicación. Regulación jurídica.**

Libertad de expresión y la libertad de prensa en la teoría política. Consideraciones sobre la relación entre prensa y poder y su impacto en la formación de opinión. La Constitución Nacional. Protección de la libertad de expresión. Derecho a la información. La legislación sobre medios de comunicación en Argentina y en la región. El rol del Estado. Medios públicos de comunicación. Trayectorias y experiencias nacionales, regionales e internacionales. Derecho comparado en materia de comunicación y de opinión pública. Tratados internacionales. Declaración Americana de los Derechos y Deberes del Hombre (art. 4). Convención Americana sobre Derechos Humanos (art. 13 y 14). Pacto Internacional de Derechos Civiles y Políticos (art. 19). Declaración Universal de Derechos Humanos (art. 19). Relatoría especial para la libertad de expresión de la Organización de Estados Americanos.

#### **Bibliografía específica**

Constitución Nacional. Parte Primera.

Fayt, Carlos Santiago (2005) La omnipotencia de la prensa. Su juicio de la Realidad en la Jurisprudencia Argentina y Norteamericana. Buenos Aires: La Ley.

Graber, Doris (compiladora). El poder de los medios en la política, Buenos Aires: Grupo Editor Latinoamericano; 1986.

Ley 26.522

Decreto de Necesidad y Urgencia 267/2015

López López, Pedro. “Derechos de información, medios de comunicación y democracia”, en Revista General de Información y Documentación, Vol. II, 2 – 2001, pp. 61-92, disponible en <http://eprints.rclis.org/archive>.

Loreti, Damian y Lozano, Luis (2014) El derecho a comunicar. Los conflictos en torno a la libertad de expresión en las sociedades contemporáneas. Buenos Aires: Siglo XXI.

Pactos y Tratados Internacionales mencionados en los contenidos de la Unidad 1.

<http://defensadelpublico.gob.ar/es/que-cambian-ley-servicios-comunicacion-audiovisual->

## **Bibliografía general**

Belinche, Marcelo (Editor) (2003) *Medios, política y poder*, Argentina: Ediciones de Periodismo y Comunicación.

Blanco, Daniela y Germano, Carlos (2005) *20 años de medios y democracia en la Argentina*, Buenos Aires: Ediciones La Crujía.

Bourdieu, Pierre (2000) *De la Televisión*, Barcelona: Anagrama.

Bregman, Dorine (1992) La función de agenda: una problemática en transformación, en Ferry, Jean-Marc, Wolton, Dominique y otros: *El nuevo espacio público*, Barcelona: Gedisa, p. 210 – 223.

Boudon, Raymond (1992) Pequeña sociología de la incomunicación, en Ferry, Jean-Marc, Wolton, Dominique y otros: *El nuevo espacio público*, Barcelona: Gedisa, p. 57 – 72.

Cafassi, Emilio (editor) (1998) *Internet: Políticas y Comunicación*, Buenos Aires: Editorial Biblos.

Hernández, Pablo y Postolsky, Glenn (2012) Populismo/gentismo. Las tensiones entre los gobiernos transformadores y los medios, en Ciencias Sociales. Revista de la Facultad de Ciencias Sociales / UBA / No. 82 / noviembre 2012, pp. 112-116. ISSN 1666-7301. Disponible en [http://www.sociales.uba.ar/wp-content/uploads/sociales\\_82.pdf](http://www.sociales.uba.ar/wp-content/uploads/sociales_82.pdf)

Luhmann, Niklas (2000) *La realidad de los medios de masas*, Barcelona: Anthropos. Selección.

Mastrini, Guillermo (editor) (2005) *Mucho ruido, pocas leyes. Economía y políticas de comunicación en Argentina (1920-2004)*, Buenos Aires: La Crujía.

Mastrini, Guillermo y Becerra, Martín (2006) *Periodistas y magnates: estructura y concentración de las industrias culturales en América Latina*, Buenos Aires: Prometeo. Habermas, Jürgen (1990) *Historia y Crítica de la opinión pública*, España: Gustavo Gilli.

Mattelart, Armand (1993) *La comunicación – mundo. Historia de las ideas y de las estrategias*. Madrid: Fundesco.

Pérez Flores, Fidel; Mendonça Cunha Filho, Clayton; Coelho, André Luiz (2010). “Participación ampliada y reforma del Estado. Mecanismos constitucionales de democracia participativa en Bolivia, Ecuador y Venezuela”. En Revista del OSAL, Número 27, Año XI, Abril 2010. Buenos Aires, CLACSO.

Santagada, Miguel Ángel (2004) *Paternalismos huérfanos. Comunicación, democracia, globalización*, Buenos Aires: Eudeba.

Saperas, Enric (1985) *La sociología de la comunicación de masas en los Estados Unidos*, Barcelona: Ariel.

Stevenson, Nick (1998) *Culturas mediáticas. Teoría social y comunicación masiva*, Buenos Aires: Amorrortu editores.



Valbueno de la Fuente, Felicísimo (1997) *Teoría general de la información*, Madrid: Noesis.

Wainerman, Catalina (2001) *La trastienda de la investigación*, Buenos Aires: Lumiere.

Waisbord, Silvio (2001) “Por qué la democracia necesita del periodismo de investigación”, en *Razón y Palabra*, Num. 22, México, Mayo-julio 2001, disponible en [www.razonypalabra.org.mx](http://www.razonypalabra.org.mx).

Watzlawick, Paul (1997) *Teoría de la comunicación humana. Interacciones, patologías y paradojas*, Barcelona: Herder. Selección.

Williams, Raymond (1971) *Los medios de comunicación social*, Barcelona: Ediciones península.

Wimmer, Roger D. y Dominick, Joseph R. (1996) *La investigación científica de los medios de comunicación. Una introducción a sus métodos*, Barcelona: Bosch Casa Editorial S.A.

Wright Mills, Charles (1986) “Cultura y política”, en *Materiales de Sociología Crítica*, Madrid: Las Ediciones de la Piqueta. Selección.

## **Metodología de trabajo**

El desarrollo del curso anual contemplará:

Un período de dos semanas de diagnóstico sobre los conocimientos previos e intereses particulares del grupo de alumnos que facilite la elección de una serie de capítulos específicos de lectura obligatoria dentro del universo bibliográfico sugerido.

La exposición de la docente de los núcleos teóricos y metodológicos centrales contenidos en cada unidad del programa.

La revisión de temáticas pertenecientes al campo de la sociología y de la ciencia política que se diagnostiquen necesarias para que los alumnos puedan realizar una labor de carácter integradora y transdisciplinaria a lo largo del curso.

El seguimiento de la lectura indicada para cada clase y el trabajo con fuentes de prensa gráfica, digital y audiovisual.

La resolución de guías de preguntas que faciliten el abordaje bibliográfico y documental.

El análisis de leyes de regulación de medios de comunicación en Argentina.

La comparación con las regulaciones y normativas vigentes en otros países.

En la medida de lo posible se planificarán visitas a medios de comunicación y a diversas actividades académicas vinculadas con el análisis de los medios y de la opinión pública.

## **Trabajos prácticos**

Los trabajos prácticos a desarrollar podrán ser tanto de carácter individual como grupal y asumirán diversas modalidades:

Entrega de reseñas de lectura y de ensayos breves en los que se desarrollen los principales temas abordados en cada unidad temática y presentación oral de los mismos.

Relevamiento y análisis de la circulación de discursos en redes sociales y prensa digital.

Análisis y crítica de material audiovisual: informes televisivos, noticieros, documentales.

Presentación de avances de trabajos prácticos y elaboración de comentarios y críticas en relación con los avances presentados por otros estudiantes.

Resolución de guías de lectura y presentación oral de las mismas.

## **Régimen de aprobación**

### **a) Sin examen final**

Se requiere:

El 75 % de asistencia a las clases.

La participación en cada encuentro aportando avances de las lecturas realizadas.

El cumplimiento de las actividades propuestas para cada clase.

La aprobación de los Trabajos Prácticos indicados y su defensa oral.

La aprobación de cada parcial o sus respectivos recuperatorios con una nota mínima de 6 (seis) puntos. Los recuperatorios de los parciales se deben hacer dentro de la cursada. A los efectos del promedio se considerará solamente la nota del recuperatorio.

### **b) Con examen final**

Se requiere:

El 60% de asistencia a las clases.

La participación en cada encuentro aportando avances de las lecturas realizadas.

El cumplimiento de las actividades propuestas para cada clase.

La aprobación de los Trabajos Prácticos y su defensa oral.

La aprobación de cada parcial o su respectivo recuperatorio con una nota mínima de 4 (cuatro) puntos. Los recuperatorios de los parciales se deben hacer dentro de la cursada. A los efectos del promedio se considerará solamente la nota del recuperatorio.

En caso de cumplir con la cantidad pero no con la calidad de los Trabajos Prácticos podrá presentarse solamente hasta el turno de marzo siguiente para rendir una prueba especial de Trabajos Prácticos al solo efecto de acordarle o no el derecho de presentarse a examen final.

El examen final se rendirá en los turnos respectivos y se aprobará con una nota mínima de 4 (cuatro) puntos.

c) Alumnos Libres:

Los exámenes libres constarán de una instancia escrita y otra oral y ambas se rendirán frente a tribunal de profesores. El examen escrito es eliminatorio y quedará archivado.

La nota mínima del escrito y del oral deberá ser de 4 (cuatro) puntos respectivamente.

El examen abarcará el programa completo correspondiente al curso previo con la bibliografía indicada en el mismo.

d) Aprobación por Equivalencia

Se requiere la presentación por Secretaría de la documentación correspondiente. La aprobación puede ser total o parcial. En caso de resolverse la aprobación parcial el/la alumno/a deberá rendir un examen oral sobre los temas del programa que no fueran oportunamente otorgados por equivalencia.

En el caso de alumnos/as libres o por equivalencias es obligatoria una entrevista previa con la profesora a cargo del curso.

**Prof. Liliana Demirdjian**