



Gobierno de Ciudad de Buenos Aires  
Ministerio de Educación  
D.G.S.F.D



Instituto Superior de Profesorado  
"Dr. Joaquín González"

**Nivel:** Superior

**Carrera:** Profesorado de Educación Superior en Ciencia Política

**Campo:** General

**Instancia curricular:** Epistemología y Metodología de la Investigación Social

**Cursada:** anual

**Carga horaria:** 4hc (horas cátedra semanales)

**Profesor/a:** Alejandro Damián Rodríguez

**Año:** 2025

## Fundamentación

La materia Epistemología y Metodología de la Investigación Social se inscribe, dentro del recorrido curricular, en el tercer año del Profesorado en Ciencia Política. Esta materia, que aquí comenzamos a recorrer juntos, está decididamente orientada hacia las Ciencias Sociales, en particular al quehacer de la Ciencia Política.

En su núcleo, además, tiene una pregunta básica: ¿qué es hacer ciencia social y cómo se hace? Esta pregunta involucra cuestiones epistemológicas, metodológicas y relativas a las técnicas de investigación. Es propósito de esta asignatura que los estudiantes se apropien de la “caja de herramientas” del investigador en Ciencias Sociales y puedan diferenciar entre epistemología, metodologías y técnicas de investigación. Del mismo modo, también es propósito capital que los estudiantes puedan pensar, diseñar y conducir sus propios proyectos de investigación en el marco de las disciplinas sociales, en particular la politológica.

Este programa está organizado alrededor de *13 unidades temáticas*. Cada una de ellas se aboca a reflexionar sobre alguna cuestión nodal del trabajo de investigación científica. La unidad 1 *nos pone en tema* a través de algunos debates clásicos y siempre vigentes: ¿qué es el método? ¿Y la metodología? ¿en qué se diferencian ambas de las técnicas? ¿Por qué pensamos de manera enfrentadas metodología cualitativa y cuantitativa? Junto a estas preguntas, Ragin, uno de los autores que estudiaremos, nos propone una aún más importante: ¿cuáles son los fines de la investigación? ¿qué nos proponemos como sujetos-investigadores? ¿Buscamos fortalecer una teoría, dar voz a grupos sociales invisibilizados, predecir eventos futuros? Como se observa, los fines investigativos -y no sólo en teoría social y politológica- son sumamente amplios.

Este curso tiene un recorrido amplio, pero parte de una pregunta sencilla, a la cual se aboca la unidad 2: ¿qué es un problema de investigación? Es decir, se busca que los estudiantes puedan identificar una situación problemática, nodal en el inicio de todo proyecto de ciencia. La unidad 3, en cambio, avanza un paso más y busca que comencemos a pensar el *esqueleto* de un proyecto de investigación. De hecho, deberíamos ir creando el *esqueleto* de nuestro propio proyecto de investigación. A medida que avancemos en esta materia, ese simple *esqueleto* se irá transformando en un cuerpo unido de múltiples partes, coherente y hasta con vida propia. Pero no nos adelantemos. Esta unidad 3, entonces, repone cuestiones de diseño: antecedentes, marco teórico y objetivos serán los vocablos que se nos tornarán comunes.

La Unidad 4 también incorpora todo un conjunto de términos centrales en el diccionario básico de la terminología metodológica científica: hipótesis -noción nodal de ese diccionario-, variables, tipos de variables, entre muchos otros. Además, nos detendremos en el problema de la construcción de validez y confiabilidad. Intentaremos en esta unidad crear nuestras propias hipótesis -de trabajo y/o con fines de corroboración empírica-, así como operacionalizar nuestras propias variables de análisis.

La unidad 5 penetra de lleno en una de las primeras técnicas de análisis que veremos en este largo recorrido metodológico. Se trata de la encuesta, técnica típicamente emparentada con la metodología cuantitativa de investigación. Veremos de qué se trata, por qué es diferente a un cuestionario -mejor dicho, el cuestionario es el instrumento que se utiliza bajo la técnica encuesta para recolectar datos-, así como trataremos de construir tipologías y escalas. Si es posible, produciremos en conjunto un cuestionario con diferentes tipos de preguntas, incluso alguna con escala.

Por su parte, la unidad 6 y la unidad 7 nos presenta el reverso de lo que acabamos de tratar: es decir,

repasaremos algunas técnicas cualitativas de investigación. Ellas son la observación, la entrevista en profundidad y la entrevista grupal (también conocida como *focus group*). Aunque presentamos este conjunto de técnicas de manera separada, el enfoque de la cátedra apunta más a la interrelación de métodos y técnicas que a la separación entre un estanco cualitativo y otro cuantitativo. Esta manera de enfocar la cuestión resulta no sólo estéril sino anticuada, sobre todo pensando en los debates actuales -y ya no tan actuales- sobre la importancia de triangular métodos. Vuelvo sobre ello en la última unidad.

La unidad 8 ingresa de lleno en el apasionante mundo de la etnografía. ¿Es la etnografía un método? ¿Una técnica? ¿O todo eso junto? Aunque emparentada históricamente a la antropología, hoy día es frecuente oír a científicos sociales -y no sólo a antropólogos- definir sus investigaciones como “etnográficas”. La premisa es recuperar el punto de vista del actor o, como dicen los antropólogos, nativo. Revisaremos algunos textos clásicos sobre el quehacer del etnógrafo plus algunas etnografías. Pensaremos cuáles son las virtudes de la etnografía, así como sus falencias. Si es posible, realizaremos nuestros propios mini-trabajos de campo etnográficos, a fin de ejercitar nuestra capacidad de observar y de preguntar. Recalco: a observar y a preguntar metodológica y científicamente también se aprende.

La unidad 9 recorre el apasionante mundo del método biográfico. ¿Cómo relatan las personas los sucesos de su vida? ¿Por qué el método biográfico no puede asemejarse a una mera cronología? El pasado reciente -y no tan reciente también- vuelve al presente a través de las narraciones de nuestros interlocutores. Ellos se narran a sí mismos y en esas narraciones se construyen identitariamente a sí mismos. De estos temas y de la vigencia del método biográfico nos ocupamos en este apartado.

Una muestra implica un recorte de la población que se encuentra bajo estudio. Es decir, se trata de una selección, que se realiza en función de algún criterio y unas características específicas que el investigador desea, justamente, recortar. De esto trata la unidad 10. Agrupadas en dos grandes grupos, muestras probabilísticas y no probabilísticas, nos proponemos estudiar cómo se *muestrea* una población que es de interés para el estudioso. Con la unidad 11 avanzamos de lleno sobre la estrategia de investigación más afín a la disciplina Ciencia Política. Hablar de Metodología y de Ciencia Política sin mencionar el método comparado y el estudio de caso resulta insuficiente puesto que estas son estrategias que han sido muy fructíferas en el campo de la Ciencia Política. De hecho, para algunos estudiosos no existe Ciencia Política sin método comparado. Daremos ese debate en clase.

En la unidad 12 discutiremos dos tópicos importantes: por un lado, qué es la triangulación de métodos, estrategia analítica que viene a liquidar la ya muy anticuada antinomia entre métodos cuantitativos y cualitativos. Tomar métodos y técnicas necesarias de la “caja de herramientas” del metodólogo parece una consigna más promisoría, obviamente buscando que desde un punto de vista lógico la investigación no pierda su coherencia interna. Por otro lado, ¿qué hay con el *big data*? Reflexionaremos las -nuevas- implicancias del *big data*, la estadística y las ciencias sociales, cruce que pareciera haber llegado para quedarse. ¿*Nada nuevo bajo el sol* o cambio de paradigma en términos de metodología científica (con particular hincapié en las ciencias sociales)? Para finalizar este derrotero, en la unidad 13, nos adentramos en una cuestión muchas veces dejada de lado: la presentación de los resultados y la escritura del informe de investigación. Saber presentar los datos constituye un saber que no debe dejarse de lado sólo porque es el último eslabón de la investigación.

En resumen, esta materia permitirá a los estudiantes conocer y (re)conocer problemas inherentes a la

producción del saber científico, así como permitirá que aprehendan el método y las técnicas para que puedan desarrollar y diseñar proyectos propios, conjeturen hipótesis y elaboren respuestas personales a los problemas de ciencia planteados. Esta asignatura facilitará a los estudiantes los conceptos básicos del proceso de investigación, desde la definición de conocimiento y tipos de él hasta las etapas que se siguen en un proceso de investigación, las técnicas y las consideraciones para redactar un trabajo científico; también la relación entre los valores éticos y la actividad investigativa será tenida en cuenta, con cuyo análisis el estudiante también (re)pensará el clásico problema de la relación objeto-sujeto, inherente al tipo de investigación que realizamos en Ciencias Sociales.

Se buscará -de nuevo- que los estudiantes se apropien del método en Ciencias Sociales, que encuentren sus límites y perspectivas, que contribuyan a fomentar las prácticas investigativas y comprendan de manera integral el proceso de investigación científica haciendo profundo hincapié en la “cocina” donde el investigador construye sus datos. El objetivo central de esta propuesta es que los estudiantes se aproximen y trabajen con las preguntas, conceptos, métodos y técnicas que involucra el trabajo científico, en este caso, el que es específico de las ciencias sociales, con particular hincapié en la investigación politológica.

### **Objetivos / Propósitos**

- Introducir a los estudiantes a los principales debates epistemológicos y metodológicos en Ciencias Sociales con particular hincapié en Ciencia Política.
- Lograr integrar de manera efectiva la teoría, los objetivos, la metodología y las técnicas en la producción de conocimiento científico.
- Apropiar(se) las herramientas necesarias para elaborar un proyecto de investigación.
- Reflexionar sobre el carácter complementario de las metodologías cualitativas y cuantitativas.
- Estimular la capacidad crítica para la selección de estrategias metodológicas y técnicas adecuadas a los problemas de investigación.
- Analizar los alcances y limitaciones de las técnicas de investigación en Ciencias Sociales.

### **Contenidos**

Unidad 1. Los fines de la investigación en Ciencias Sociales y los debates metodológicos contemporáneos

Unidad 2. La situación problemática y la pregunta de investigación

Unidad 3. El diseño de investigación

Unidad 4. Variables e Hipótesis

Unidad 5. Metodología y técnicas cuantitativas: la encuesta

Unidad 6. Metodología y técnicas cualitativas: la observación y la entrevista en profundidad

Unidad 7. Metodología y técnicas cualitativas: la entrevista grupal (o *focus group*)

Unidad 8. Etnografía

Unidad 9. El método biográfico

Unidad 10: Muestreo

Unidad 11. El método en Ciencia Política

Unidad 12. Triangulación de métodos y *big data*

Unidad 13. La redacción del informe de investigación

Unidad 1. Los debates metodológicos contemporáneos. Los pares conceptuales cualidad y cantidad. La disolución del consenso ortodoxo en Ciencias Sociales en la década de 1970. La descripción versus la transformación de la sociedad en el debate metodológico. Monismo metodológico. Inductivismo. Falsacionismo. La noción de paradigma en Kuhn. *Verstehen* y *Erklaren*. Ciencias nomotéticas y ciencias idiográficas. Los fines de la investigación en Ciencias Sociales: Comprobar teoría, hacer predicciones, dar voz a actores a invisibilizados dentro de un repertorio más amplio.

Unidad 2. El problema de investigación. La situación problemática y el problema como génesis de la investigación. El proceso de focalización del problema. La estrategia de la investigación. Tipos de investigación: a) exploratoria, descriptiva, explicativa; b) cualitativa, cuantitativa; c) diacrónica, sincrónica. Construcción de los antecedentes y el marco teórico.

Unidad 3. El diseño de investigación. La definición de investigación en sentido acotado. Diseño, proyecto y plan. Diseño estructurado y diseño emergente. Distintos tipos de decisiones en el diseño. El tema, la delimitación del problema. La operativización del problema. Antecedentes marco teórico y objetivos. La formalización del diseño. El modelo de diseño interactivo de Maxwell. Ejemplos de diseños.

Unidad 4. Conceptos básicos del lenguaje científico y metodológico. Hipótesis, variables, clasificación de las variables. Operacionalización de variables. Concepto de medición. La relación entre la medición y los instrumentos de recolección de la información. Los problemas de confiabilidad y validez. Tipos de validez. Factores que afectan la confiabilidad y validez.

Unidad 5. La metodología cuantitativa y la técnica de encuesta. Su significado como técnica de obtención de información. Tipos de encuestas. El cuestionario. Los tipos de preguntas: abiertas, cerradas, mixtas. La tipología: concepto. Tipos ideales y tipos empíricos. Su uso como instrumento de medición. La elaboración de tipologías. Escala de medición de actitudes. Concepto y uso. Tipos de escala. La escala Likert: técnica de construcción. Preguntas con escalas. Procesamiento, análisis y construcción de una matriz de datos.

Unidad 6. La metodología cualitativa y la técnica de la observación. Producción de datos primarios. Observación y guía de observación. Tipos de observación. Observación común y observación científica. Observación y participación. Auto-observación.

Unidad 7. La metodología cualitativa y la técnica de la entrevista. Entrevista y guía de entrevista. Tipos de entrevista. La entrevista como situación de interacción social. La entrevista grupal, el *focus group* o los grupos de discusión. Tipos de entrevistas grupales: *focus group*, delphi, *brainstorming*, de campo.

Unidad 8. Antropología y Etnografía en el proyecto antropológico clásico. Etnografía. ¿Método, técnica o ninguna de las dos? La triple acepción de la etnografía: enfoque, conjunto de técnicas amplio y forma de escritura. Descripción densa y tramas de significados. La exotización de lo cotidiano como modo de

indagación. La reflexividad y el sujeto cognoscente.

Unidad 9. Método biográfico. Sucesiones de hechos biográficos y experiencias de vida. Hechos versus Interpretaciones del pasado. Método biográfico aplicado a: reconstrucción de entidades socioestructurales, microhistoria, culturas grupales, marcas narrativas de los sujetos. Narrativa personal, narrativa del yo, narrativa biográfica y relato de vida. Narrativa versus crónica. La narrativa no es una cronología.

Unidad 10. Conceptos de Universo, población y muestra. El marco muestral. Muestras probabilísticas y no probabilísticas. Tipos de muestreo probabilístico: aleatorio simple, al azar sistemático, estratificado y por conglomerados. Tipos de muestreo no probabilístico: coincidental, opinático, por cuotas. Criterios de selección. Tamaño de la muestra. El muestreo teórico y la saturación en las muestras no probabilísticas.

Unidad 11. El método en Ciencia Política. ¿La comparación es un método? Estudios comparativos *cross national* y *cross cultural*. El estudio de caso. ¿Método, estrategia o diseño de investigación? ¿Cuándo hacer un estudio de caso? Estudio de caso y densidad analítica. Tipos de estudio de caso: Selección del caso.

Unidad 12. Triangulación de métodos. Origen y significado del término triangulación. Articulación de métodos estándar y no estándar. ¿Triangulación o métodos mixtos? Críticas a este enfoque. La aparición del *big data*. El dataísmo y el control psicopolítico. Nuevos conceptos: *quantified self*, *data mining* y *data targeting*. La perspectiva crítica de Chul Han. Clúster, análisis de clúster, algoritmo de clasificación, análisis de regresión y árboles decisorios. La perspectiva de Escudero: el *big data* llegó para quedarse.

Unidad 13. El trabajo de interpretación de los datos y la presentación de los hallazgos. Redacción del Informe Final. Desarrollo y verificación de la teoría. Estudios descriptivos y teóricos. El trabajo con los datos de campo. Análisis de los registros. Regularidades y discontinuidades. Formas de comunicación a través de los informes. Escritura sencilla y aprender a contar una historia (*storytelling*) atractiva. Diferentes modelos de presentación de los informes. El informe final.

## **Bibliografía obligatoria**

### **Unidad 1. Los fines de la investigación en Ciencias Sociales y los debates metodológicos contemporáneos**

MARRADI, ALBERTO; ARCHENTI, NÉLIDA Y PIOVANI, JUAN (2018): Manual de Metodología de las Ciencias Sociales, Buenos Aires, Siglo XXI. Capítulo 2: “Los debates metodológicos contemporáneos”.

Ragin C. (2007) La construcción de la investigación social. Introducción a los métodos y su diversidad. Siglo del hombre Editores.

### **Unidad 2. La situación problemática y la pregunta de investigación**

BORSOTTI, C. (2007). Temas de metodología de la investigación en Ciencias Sociales empíricas. Miño y Dávila. Cap. II: La Situación Problemática.

DE SOUZA MINAYO, M. C. (org.). (2003). Investigación Social. Teoría, método y creatividad. Buenos Aires.

Lugar Editorial.

Hernández Sampieri, R. (1998). *Metodología de la Investigación*. Mc Graw Hill.

### **Unidad 3. El diseño de investigación**

MARRADI, ALBERTO; ARCHENTI, NÉLIDA Y PIOVANI, JUAN (2018): Manual de Metodología de las Ciencias Sociales, Buenos Aires, Siglo XXI. Capítulo 5: "El diseño de la investigación".

Maxwell, Joseph. *Chapter one. A model for qualitative research design*. En *Qualitative Research Design. An interactive approach*. SAGE, 1996.

Sautu, R. y otros. "Capítulo 1. La construcción del marco teórico en la investigación social". En *Manual de Metodología. Construcción del marco teórico, formulación de los objetivos y selección de la metodología*. Colección CLACSO, Campus Virtual. 2005.

### **Unidad 4. Variables e Hipótesis**

Freidin, Betina. (2008) Operacionalización de variables complejas. Documento de Cátedra Sautu, FCS.

### **Unidad 5. Metodología y técnicas cuantitativas: la encuesta**

CEA D'ANCONA, MARÍA ANGLES (1998): Metodología cuantitativa. Estrategias y Técnicas de Investigación Social. Madrid. Síntesis. Capítulo 3.

Cohen, N. y Gómez Rojas, G.: Las tipologías y sus aportes a las teorías y la producción de datos" en *Revista Latinoamericana de Metodología de la Investigación - ReLMIS*. N°1.Año 1. Abril - Sept. de 2011.

Cohen, N. y Gómez Rojas, G.: Un enfoque metodológico para el abordaje de escalas aditivas. Buenos Aires: Ediciones Carrera de Sociología. Fac. Ciencias Sociales. Of. Publicaciones. Cuadernos de Sociología. Serie Metodología, 1996. Págs. 7-51.

MARRADI, ALBERTO; ARCHENTI, NÉLIDA Y PIOVANI, JUAN (2018): Manual de Metodología de las Ciencias Sociales, Buenos Aires, Siglo XXI. Capítulo 11: "El sondeo".

McKinney, J.: Tipología constructiva y teoría social, Buenos Aires: Amorrortu, 1968. *Introducción*. Cap. 1: *Conceptos, construcciones mentales y tipos construidos*.

Likert, R.: *Una técnica para la medición de actitudes*. En Wainerman, C.H. et al: Escalas de medición en ciencias sociales. Buenos Aires: Nueva Visión, 1976. Págs. 201-260.

### **Unidad 6. Metodología y técnicas cualitativas: la observación y la entrevista en profundidad**

Piovani, J. (2007) *La entrevista en profundidad*. En: A. Marradi, N. Archenti y J. Piovani. *Metodología de las Ciencias Sociales* (pp. .215-221). Buenos Aires: Emecé Editores. Aires: Prometeo libros.

Ruiz Olabuénaga, J. Metodología de la investigación cualitativa. Bilbao: Universidad de Deusto, 1996. Cap. 4: *La observación*.

Ruiz Olabuénaga, J. I. Metodología de la investigación cualitativa. Bilbao: Universidad de Deusto, 1996. Cap. 5: *La entrevista*.

Valles, M.: Técnicas cualitativas de investigación social. Reflexión metodológica y práctica profesional. Madrid: Síntesis, 1997. Cap. 6: *Técnicas de conversación, narración (I): Las entrevistas en profundidad*.

Valles, M.: Técnicas cualitativas de investigación social. Reflexión metodológica y práctica profesional.



Madrid: Síntesis, 1997. Cap. 5: *Técnicas de observación y participación: de la observación participante a la investigación - acción- participativa*.

### **Unidad 7. Metodología y técnicas cualitativas: la entrevista grupal (o *focus group*)**

MARRADI, ALBERTO; ARCHENTI, NÉLIDA Y PIOVANI, JUAN (2018): Manual de Metodología de las Ciencias Sociales, Buenos Aires, Siglo XXI. Capítulo 13: "*Focus group* y otras formas de entrevista grupal". Valles, M.: Técnicas cualitativas de investigación social. Reflexión metodológica y práctica profesional. Madrid: Síntesis, 1997. Cap. 8: *Técnicas de conversación, narración (III): Los grupos de discusión y otras técnicas afines*.

### **Unidad 8. Etnografía**

Borges, Jorge Luis. (1969). "El etnógrafo". En *Elogio de la sombra*. Emecé: Buenos Aires.

Da Matta, Roberto. "El oficio de etnólogo o como tener 'Antropological Blues'", en Boivin, Rosato, Arribas *Constructores de Otredad*. Buenos Aires, Eudeba, 1999.

Geertz, Clifford, "Descripción densa: hacia una teoría interpretativa de la cultura", en *La interpretación de las culturas*, Barcelona, Gedisa, 1997.

Ginsburg, F. (2004). "Cuando los nativos son nuestros vecinos". En: *Constructores de Otredad*, 186- 193. UBA.

Lins Ribeiro, Gustavo. "Descotidianizar. Extrañamiento y conciencia práctica, un ensayo sobre la perspectiva antropológica", en Boivin, Rosato, Arribas *Constructores de Otredad*. Buenos Aires, Eudeba, 1999.

Malinowski, Bronislaw. "Introducción: objeto, método y finalidad de esta investigación", en *Los argonautas del Pacífico occidental*. Barcelona, Ediciones Península, 2001.

Perec, George *La vida, instrucciones de uso*, Barcelona, Anagrama, 1999. (fragmento de tres páginas).

### **Unidad 9. El método biográfico**

Meccia, Ernesto. (2020). *Biografías y Sociedad. Métodos y perspectivas*. "Introducción. Una ventana al mundo" y "Capítulo 1. Cuéntame tu vida. Análisis sociobiográfico del yo". Eudeba y UNL.

### **Unidad 10: Muestreo**

FLICK, U. (2004). "Estrategias de Muestreo", en Flick, U. *Introducción a la investigación cualitativa*. Madrid, Morata, pp. 75-86.

Padua, J.: Técnicas de investigación aplicadas a las ciencias sociales, México: Siglo XXI, 1969: Cap. 3: *Muestreo*.

RODRÍGUEZ OSUNA, JACINTO (1991): Métodos de Muestreo. MADRID, Centro de Investigaciones Sociológicas. Capítulo 1.

### **Unidad 11. El método en Ciencia Política**

MARRADI, ALBERTO; ARCHENTI, NÉLIDA Y PIOVANI, JUAN (2018): Manual de Metodología de las Ciencias Sociales, Buenos Aires, Siglo XXI. Capítulo 14 "Estudio de caso/s" y capítulo 15 "La comparación".



## **Unidad 12. Triangulación de métodos y *big data***

MARRADI, ALBERTO; ARCHENTI, NÉLIDA Y PIOVANI, JUAN (2018): Manual de Metodología de las Ciencias Sociales, Buenos Aires, Siglo XXI. Capítulo 20: "Triangulación y métodos mixtos".

Escudero Sosa, Walter. (2019). *Big data. Breve manual para conocer la ciencia de datos que ya invadió nuestras vidas*. Siglo XXI.

## **Unidad 13. La redacción del informe de investigación**

Becker, Howard (2011). Manual de escritura para científicos sociales. Siglo XXI.

## **Bibliografía de consulta**

### **Unidad 1. Los fines de la investigación en Ciencias Sociales y los debates metodológicos contemporáneos**

BLALOCK, HUBERT (1979): Introducción a la investigación social, Buenos Aires, Amorrortu. Capítulo 3: "Estudios exploratorios y descriptivos".

### **Unidad 2. La situación problemática y la pregunta de investigación**

SAUTU, RUTH (2011): "Acerca de lo que es y no es investigación en ciencias sociales" en Wainerman, Catalina y Sautu, Ruth (comps.); La trastienda de la investigación, Buenos Aires, Editorial Manantial.

### **Unidad 3. El diseño de investigación**

Cohen N. y Gómez Rojas G. Los objetivos, el marco conceptual y la estrategia teórico-metodológica triangulando en torno al problema de investigación.

FREDIN, B. (2007). "El proceso de construcción del marco teórico en el diseño de una investigación cualitativa". En R. Sautu (comp.); Práctica de la Investigación Cuantitativa y Cualitativa. Articulación entre la teoría, los métodos y las técnicas, Buenos Aires: Lumiere (pp. 37-60).

SAUTU, RUTH (2003): Todo es teoría. Lumier, Buenos Aires. Capítulo 2: "El diseño de una investigación: teoría, objetivos y métodos".

WAINERMAN C., SAUTU R. (2000). La trastienda de la Investigación. Los objetivos específicos de la investigación: la articulación entre los distintos estudios. Buenos Aires. Ed. Lumiere. Cap. 1 y 7.

### **Unidad 4. Variables e Hipótesis**

KORN, FRANCIS. ET AL (1969): Conceptos y variables en la investigación social, Buenos Aires, Nueva Visión Introducción: "El significado del término 'variable' en sociología".

MARRADI, ALBERTO; ARCHENTI, NÉLIDA Y PIOVANI, JUAN (2018): Manual de Metodología de las Ciencias Sociales, Buenos Aires, Siglo XXI. Capítulo 7 "Conceptos de propiedad. Variables, fidelidad y fiabilidad" y capítulo 9: "Indicadores, validez, construcción de índices".

### **Unidad 5. Metodología y técnicas cuantitativas: la encuesta**

Díaz De Rada, V.: Eficacia de las encuestas por Internet: un estudio preliminar en *Revista Española de Sociología – RES*, N° 13, 2010, pp. 49-79.

Cea D'Ancona, M. A.: Metodología Cuantitativa: estrategias y técnicas de investigación social. Madrid: Síntesis, 1996. Cap. 7: 7.1, págs. 239-253 *La encuesta como estrategia de investigación*.

Cea D'Ancona, M. A.: Metodología Cuantitativa: estrategias y técnicas de investigación social. Madrid: Síntesis, 1996. Cap. 7: 7.2, págs. 254-281 "El diseño del cuestionario".

Cea D'Ancona, M. A.: Metodología Cuantitativa: estrategias y técnicas de investigación social. Madrid: Síntesis, 1996. Cap. 7: 7.3, págs. 281-283 *El trabajo de campo en una encuesta*.

Galtung, J.: Teoría y método de la investigación social. Buenos Aires: Eudeba, 1966. Cap.1: *La matriz de datos*, págs. 1 a 7.

MARRADI, ALBERTO; ARCHENTI, NÉLIDA Y PIOVANI, JUAN (2018): Manual de Metodología de las Ciencias Sociales, Buenos Aires, Siglo XXI. Capítulo 8: "Clasificación, conteo, medición, construcción de escalas".

### **Unidad 6. Metodología y técnicas cualitativas: la observación y la entrevista en profundidad**

GUBER, R.: (2004); "La entrevista antropológica: introducción a la no directividad" y "La entrevista antropológica: preguntas para abrir los sentidos" en *El salvaje metropolitano. Reconstrucción del conocimiento social en trabajo de campo*, Buenos Aires, Paidós.

SCRIBANO, A. (2008); "La observación". En *El proceso de investigación social cualitativo*, Buenos Aires: Prometeo.

SELLTIZ, CLAIRE, JAHODA, MARIE, DEUTSCH, MORTON Y COOK, STUART: Métodos de investigación en las relaciones sociales, Ediciones Rialp, Madrid, 1965. Capítulo 7: "Recogida de datos II. Cuestionarios y Entrevistas".

### **Unidad 7. Metodología y técnicas cualitativas: la entrevista grupal (o *focus group*)**

Taylor S.J. y Bogdan, R. (1994) *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*. Segunda parte. Cap.7. Buenos Aires: Paidós.

### **Unidad 8. Etnografía**

Hammersley, A. Atkinsons, J. (1994) *Etnografía, métodos de investigación*. Cap. 8. p. 191-225. El proceso de análisis. Cap. 9. p. 227-251. La escritura etnográfica. Barcelona: Paidós.

Hammersley, A. Atkinsons, J. (1994) *Los relatos nativos. Escuchar y preguntar*. En: A. Hammersley y J. Atkinsons. *Etnografía, métodos de investigación* (pp. 121-142). Barcelona: Paidós.

### **Unidad 9. El método biográfico**

Bertaux, D.: *Los relatos de vida en el análisis social*. En Aceves, J. (comp.): *Historia Oral*, México: Antol. Contemporánea, 1993. Págs. 136-148.

Ferrarotti, F. (2007) " Las historias de vida como método", *Convergencia. Revista de Ciencias Sociales*, Vol. 14, N° 44, Universidad Autónoma del Estado de México, mayo-agosto, pp. 15-40. Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=10504402>

Kornblit, A. L.: "Historias y relatos de vida: una herramienta clave en metodologías cualitativas" en *Metodologías cualitativas en ciencias sociales*, Biblos, 2004.

Mallimaci, F. y Giménez Béliveau, V. (2006) "Historia de vida y métodos biográficos", en Vasilachis de Gialdino Irene (coord.) *Estrategias de investigación cualitativa*. Barcelona, Gedisa.

### **Unidad 10: Muestreo**

GLASER, B. y STRAUSS, A. (1967). "*The discovery of grounded theory. Strategies for qualitative research*". Nueva York, Aldine Publishing Company. (Traducción del Capítulo III: El muestreo teórico).

MARRADI, ALBERTO; ARCHENTI, NÉLIDA Y PIOVANI, JUAN (2018): Manual de Metodología de las Ciencias Sociales, Buenos Aires, Siglo XXI. Capítulo 6: "Conceptos de objeto. Unidad de Análisis. Población y muestra".

### **Unidad 11. El método en Ciencia Política**

BENSON, OLIVER: El Laboratorio de la Ciencia Política, Amorrortu, Buenos Aires, 1974. Capítulo 6: "La investigación por encuestas: cómo formular preguntas".

### **Unidad 12. Triangulación de métodos y *big data***

Chul Han, Byung (2017). *Psicopolítica*. Herder.

### **Unidad 13. La redacción del informe de investigación**

ECO, HUMBERTO (1994): Como se hace una tesis. Barcelona, Gedisa. Capítulo 5: "La redacción", Capítulo 6 "La redacción definitiva".

### **Modalidad**

Se trata de un *taller*. Aunque se imparte de modo presencial, podría llegar a programarse algún encuentro híbrido, previo acuerdo con los estudiantes, a fin de recuperar alguna clase y/o tema puntual que se haya perdido debido a situaciones imponderables.

A nivel metodológico, se propone una forma de trabajo doble: por un lado, se promueve un trabajo participativo con los alumnos, tendiente a la apropiación del encuadre conceptual de la materia, donde la discusión sobre los textos tendrá un lugar central. Por el otro lado, y en un nivel menos teórico y más empírico, se trabajará en la construcción de un pre-proyecto de investigación donde los alumnos deberán articular el conocimiento teórico con la capacidad de crear una propuesta consistente desde un punto de vista epistemológico, metodológico y relativo a las técnicas. Este trabajo se realizará durante toda la cursada y en paralelo al trabajo de discusión con los textos.

Los contenidos de cada unidad temática serán presentados a partir de la bibliografía propuesta más el aporte eventual de materiales especialmente preparados para la clase que traerá el profesor a cargo. Se brindará a los alumnos material adicional como informes, documentos de trabajo, artículos académicos, notas periodísticas y presentaciones en formato ppt o prezi que apoyen lo tratado en cada clase. La bibliografía del curso (ya sea obligatoria o complementaria) estará disponible en formato papel y en digital; de hecho, contamos con una carpeta compartida *en la nube* con todos los materiales. Además, la bibliografía estará lista con anterioridad a la clase, de forma tal que los alumnos puedan leer anticipadamente, a fin de promover mayor participación y una estrategia colaborativa.

Epistemología y Metodología de la Investigación Social es una asignatura eminentemente práctica. Dentro suyo, el campo resulta una noción fundamental: se trata del espacio por el cual transitamos en búsqueda de responder nuestras preguntas de investigación. Intentaremos conocer mejor esos campos de investigación a través de preguntas, de enfoques -como el etnográfico- y/o de técnicas como la observación-participada, la entrevista en profundidad o el cuestionario de una encuesta.

## Evaluación

Este taller anual posee al menos 3 (tres) trabajos prácticos requeridos durante la cursada: la confección de un cuestionario de encuesta, de una guía de observación etnográfica y la redacción de una pauta de entrevista. Como no *saldremos a campo* a probar los instrumentos, sólo se requiere de los estudiantes que esos instrumentos se adecuen a los pre-proyectos globales de investigación. Es decir, los instrumentos deben ser *apropiados y factibles* para las propuestas de investigación.

Para aprobar esta materia se requiere según normativa institucional:

- Asistencia en un 75 % a clases
- Presentación de trabajos prácticos
- Presentación de pre-informe e informe definitivo

Este taller anual se evalúa a partir de la confección de un **pre-proyecto de investigación individual**, en el cual cada estudiante deberá articular el conocimiento teórico con la capacidad de crear una propuesta consistente desde un punto de vista epistemológico, metodológico y relativo a las técnicas. Cada evaluación parcial, en nuestro caso, las referidas a las dos presentaciones del pre-proyecto pueden ser recuperadas. Básicamente se trata de rehacer, de acuerdo a los comentarios y sugerencias del docente y de los demás estudiantes expuestos en mesa redonda, el trabajo en cuestión.

El pre-proyecto se realiza durante toda la cursada y en paralelo al trabajo de discusión con los textos. Se prevén dos entregas del pre-proyecto: una primera entrega parcial (aproximadamente a mitad de año) y una entrega definitiva a fin de curso. Junto a esta última, se deberá realizar la defensa del pre-proyecto en un coloquio oral. En resumen, entonces: para aprobar la materia se requiere cumplir con los trabajos prácticos mencionados más arriba, una entrega parcial escrita individual del pre-proyecto, una entrega definitiva escrita también individual del pre-proyecto y una defensa oral en coloquio que se realiza dentro de la cursada del taller. La materia puede ser promocionada sin examen final si se cumple con todos los requisitos antepuestos.

Por otro lado, Como se trata de un taller no se prevé la presentación de estudiantes en condición de libres.

Dr. Alejandro Rodríguez  
Buenos Aires, 28 de marzo de 2025