



Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires  
Ministerio de Educación  
Unidad de Coordinación del Sistema de Formación Docente



Instituto Superior del Profesorado  
"Dr. Joaquín V. González"

2022 – Año del 40° Aniversario de la Guerra de Malvinas. En homenaje a los veteranos y  
caídos en la defensa de las Islas Malvinas y el Atlántico Sur"

## **INSTITUTO SUPERIOR DEL PROFESORADO**

**“Dr. JOAQUÍN V. GONZÁLEZ”**

### **SEMINARIO DE ANÁLISIS DEL DISCURSO**

**NIVEL:** Superior

**CARRERA:** Profesorado Superior en Lengua y Literatura

**CURSO:** 5° **DIVISIÓN:** B **TURNO:** noche

**INSTANCIA CURRICULAR:** Seminario de análisis del discurso

**CURSADA:** anual

**CARGA HORARIA:** cuatro horas semanales

**PROFESOR/A:** Liliana Pazo

**CICLO LECTIVO:** 2022

#### **Fundamentación:**

Este seminario propone analizar ejemplos discursivos concretos y fundamentar algunas perspectivas que hacen del Análisis del Discurso (AD) una instancia imprescindible de la investigación social e ideológica. Se intenta encarar el hecho discursivo como revelador de posicionamientos políticos y cambios sociales a través del uso de herramientas metodológicas y de la sistematización de conclusiones parciales.

Elvira Arnoux señala que el AD es un campo interdisciplinario, en el cual se articulan saberes provenientes del área en el que el discurso ha sido producido con conocimientos elaborados por las ciencias del lenguaje. En el recorrido interpretativo, se reconocen determinadas marcas discursivas como indicios a partir de los cuales se formulan las hipótesis, en relación con un problema planteado. Analizar el discurso implica articularlo con lo social, entendido ya sea como situación de enunciación, institución, estructura social, condiciones de producción, esferas de la vida social o contexto. Es decir que, el análisis del discurso articula un texto y un lugar social, un posicionamiento en un campo discursivo, y su objetivo es interpretar aquello que vincula al texto con el contexto a través de un modo particular de enunciación. El sujeto enunciante pone en escena la enunciación enmascarado en una identidad enunciativa. Reconocemos al enunciador como “el conjunto de

presuposiciones que pueden extraerse del texto para ser reconstruidas progresivamente, es un simulacro creado a partir de la textualización que él mismo motiva” (Fabbri; 2000: 136)

En el análisis de los discursos se observa cómo se realizan juegos de combinación entre lo implícito y lo explícito del sentido a través de la situación de comunicación y de las estrategias del sujeto enunciator. “El ser de habla está inmerso en una comunidad de comunicación en la cual se definen formas externas de regulación de la comunicación verbal, es decir, formas no consideradas desde el punto de vista del funcionamiento de un sistema lingüístico” (Charaudeau-Maingueneau, 2005: 99). Esa regulación no solo tiene en cuenta las características del discurso sino las ideologías como “sistema global de interpretación del mundo social” (Charaudeau-Maingueneau, 2005: 306) La representación social se hace lenguaje a través de la teoría de la argumentación que es el estudio de las técnicas discursivas que permiten provocar o incrementar la adhesión de la sociedad a la tesis presentada para su asentimiento.

El análisis del discurso exige un receptor activo que pueda distanciarse del objeto discursivo “Entendemos (por receptor activo) todo aquel que toma distancia de la emisión, distancia intersubjetiva que no es otra cosa que un punto de vista crítico. Un receptor activo decodifica el mensaje en una clave que puede ser distinta a la clave de emisión (...) debemos convenir entonces que la actividad del receptor no depende solo de las destrezas y competencias comunicacionales del sujeto, sino de todo el entramado de la situación comunicacional (...) el distanciamiento es una praxis que consiste en intercalar entre el objeto y el sujeto una posición epistemológica, que supondrá métodos, definiciones y opiniones” (Sexe; 2001: 259-263) Distanciarse del objeto para distinguir la construcción de “modelos de contextos” es decir creencias evaluativas de un grupo que comparte valores sociales y culturales.

El lenguaje es el vínculo semiótico que sin cesar produce y renueva los significados culturales por medio de los cuales la sociedad se entiende a sí misma y se reproduce. Reconocer la existencia de un discurso dominante permite entender que los hechos que se producen no significan de por sí sino en función del discurso dominante que está compuesto por un conjunto de signos ideológicos, con un determinado valor, en torno de los cuales giran todas las demás significaciones sociales potencialmente válidas. El discurso dominante impone nuevos signos ideológicos y les otorga un valor determinado: todo otro signo se verá entonces extraño o ajeno, por lo tanto será considerado falso y no será creíble. Solo en el nivel de la discursividad el sentido manifiesta sus determinaciones sociales y los fenómenos sociales develan su dimensión significante. En definitiva es en la semiosis donde se construye la realidad de lo social.

Abordaremos el análisis del discurso como una semiótica de la interacción textual que brinde herramientas interpretativas para examinar el texto desde diferentes puntos de vista pertinentes: objeto, estructura, componentes, modalidades, sujeto enunciator-constructor

inmerso en las coordenadas espacio-temporales del texto y actos de habla realizados por los sujetos discursivos. (Lozano/Peña-Martín/Abril, 1993:13)

Este seminario ubicado en el último año de la carrera y después de que los estudiantes se hayan acercado al estudio del discurso en varias materias (“Introducción a los estudios del lenguaje y elementos de Semiología”, “Lingüística”, “Gramáticas”, “Teoría Literaria” y “Literaturas”, entre otras) es concebido como espacio de estudio y reflexión acerca de tipos de discurso. Particularmente nos parecen significativos para los estudiantes de la carrera del Profesorado en Lengua y Literatura en el ISP “Dr. Joaquín V. González”: los discursos sociales, los discursos literarios y los discursos escolares que son materia central de estudio desde un enfoque comunicativo de la lengua como el que busca nuestro plan de estudios.

El seminario se organizará en torno a seis módulos con el objetivo de desarrollar un trabajo de investigación y análisis crítico sobre los diferentes tipos de discurso desde “una caja de herramientas” propia de la disciplina y el estudio de las distintas especialidades discursivas abordadas. En este sentido, el seminario propone un recorrido que combina los planteos teóricos, las metodologías y los conceptos en torno a los cuales se desarrollan estas líneas de estudio. Estos enfoques teóricos, que se abordan junto con las lecturas de propuestas, estarán atravesados por la intervención de diversas estrategias áulicas que intentarán desarrollar la capacidad crítica frente a problemáticas discursivas actuales y contextualizadas. De este modo, los estudiantes serán capaces de poner en marcha mecanismos conceptuales para acercarse desde esta perspectiva de estudio a diferentes tipos de discursos construyendo corpus de análisis y diseñando estrategias de intervención para cada contexto particular y en forma individual, colaborativa, oral y escrita.

### **Objetivos:**

- Conocer un panorama actual general sobre la disciplina AD.
- Distinguir corrientes y metodologías del AD.
- Construir una “caja de herramientas” teóricas para abordar los diferentes tipos de discursos como ciudadanos y profesores de Lengua y Literatura responsables y comprometidos.
- Valorar el aporte del AD como metodología de investigación pertinente para diferentes tipos de discursos sociales, literarios y escolares.
- Desarrollar una mirada analítica y crítica, capaz de diseñar corpus teóricos pertinentes a cada tipo de discurso en forma individual y en forma colaborativa.
- Abordar las diversas problemáticas discursivas desde una perspectiva de análisis interdisciplinario que incorpore los aportes realizados por el AD.
- Incorporar y utilizar con precisión el metalenguaje específico del AD en el desarrollo y producto final monográfico.
- Evaluar el discurso escolar desde la perspectiva del AD.

## **Contenidos:**

### Módulo I: El Análisis del discurso

Definiciones de discurso. Distinción entre texto, discurso y enunciado. Tradiciones y corrientes del AD. Relaciones del AD con otras ciencias: ciencias del lenguaje, teoría de la enunciación, retórica, teoría de la argumentación, teoría de los actos de habla. AD y Semiótica. El AD como práctica interpretativa

Términos claves del AD. Objetos de análisis, corpus y material de archivo. Discurso e ideologías. Autor y sujeto discursivo.

Análisis crítico del discurso. (ACD)

### Módulo II: Análisis del discurso publicitario y político

AD de publicidades, propagandas y discursos políticos. Producción, Circulación y Reconocimiento. Nivel denotado y nivel connotado. Las figuras retóricas en la construcción de sentido. Pertinencia y circulación. Construcción del adversario en el discurso. Relación enunciator-enunciatario. Niveles del enunciado: entidades y componentes. Plano de la enunciación, modalidades, deícticos y subjetivemas. Actos de habla. Gramática de producción y de reconocimiento. Poder e ideología.

### Módulo III: Análisis del discurso histórico y periodístico

Marcas y condiciones de producción y de reconocimiento. El contrato de lectura. La crónica periodística y el discurso histórico. Superestructura y macroestructura.

Interdiscurso y representaciones sociales. Intradiscurso y matriz discursiva, reformulaciones discursivas.

Abordajes del texto desde el AD: análisis contrastivo, construcción de objetos discursivos y estudio de operaciones de reformulación.

### Módulo IV: Análisis del discurso en red

AD digital. La sociedad en tiempos de internet. El sujeto enunciator-enunciatario en red. La producción y el reconocimiento en el marco de una cultura de la conectividad. Reconstrucciones sociales. Facebook, Instagram, Twitter, Flickr, YouTube, Wikipedia.

Nuevas tipologías textuales, estructura y léxico.

La conectividad como ideología. Red, escritura, lectura y oralidad.

### Módulo V: Análisis del discurso literario y cinematográfico

Particularidades del AD artístico.

El AD literario. El semántico, el texto como objeto translingüístico. Interpretación y uso del texto. El sujeto enunciator y el lenguaje metafórico. Efectos discursivos.

El AD cinematográfico El decir y lo dicho en el cine. El verosímil cinematográfico, particularidades. Contenido y expresión. Forma y substancia. La transposición de géneros.

#### Módulo VI: Análisis del discurso escolar

El AD escolar en relación con otros tipos de discurso: publicitario, político, periodístico, digital, literario y cinematográfico.

La Glotopolítica aplicada a la sociedad escolar. Estudio de las intervenciones discursivas en la escuela. Ideologías lingüísticas que activan intervenciones. Posiciones sociales. Modos de instaurar, reproducir o transformar las relaciones sociales y las estructuras de poder referidas al discurso escolar en el país.

Géneros y prácticas discursivas escritura, lectura y oralidad en la escuela media.

#### **Modalidad de trabajo**

Las clases se dictarán según una modalidad teórico-práctica que combine la lectura y exposición de la bibliografía con el análisis de materiales escritos, orales y audiovisuales correspondientes a cada tipo de discurso determinado en el programa.

Durante los encuentros, y con la guía de la docente, los estudiantes elegirán un tema de investigación, con la metodología propuesta en el seminario, que deberá estar vinculado con alguna temática particular del Nivel Medio. En función de este tema, deberán construir un *corpus* con dispositivos significativos para desarrollar, durante la cursada, una monografía teórico-práctica. Esta monografía deberá diseñar posibles estrategias de intervención a partir de alguna propuesta teórica trabajada en el seminario y se irá construyendo a partir del debate y la reflexión crítica del grupo en su conjunto.

#### **Trabajos Prácticos**

Los estudiantes, en forma periódica y en pequeños grupos, realizarán análisis discursivos y presentaciones expositivas. Además, construirán, en forma individual, tres fichas de lectura referidas a la temática particular seleccionada por cada uno para el trabajo final. Por último, presentarán el trabajo monográfico terminado y su defensa en forma individual.

#### **Régimen de aprobación de la materia: sin examen final /con examen final. Condiciones.**

Se evaluará el proceso de investigación y reflexión crítica (lectura y análisis de bibliografía propuesta por el docente para presentar en forma individual-colaborativa-escrita-oral), el proyecto monográfico individual y el proceso de escritura (tema-objeto-herramientas-corpus discursivo posible-recorte bibliográfico), el producto monográfico final y la defensa oral. Se considera que los alumnos, al cursan el último año de la carrera, pueden realizar trabajos de

excelencia que integren contenidos vistos, pero a partir de una metodología de investigación específica como lo es el AD.

Los alumnos deberán acreditar el 75% de asistencia a las clases.

### **Bibliografía Específica:**

#### Módulo I: El Análisis del discurso

CALSAMIGLIA BLANCAFORT, Helena y TUSÓN VALLS, Amparo (1999) "El análisis del discurso", "La textura discursiva" y "Los géneros discursivos y las secuencias textuales" en *Las cosas del decir. Manual de análisis del discurso*. Barcelona: Ariel.

FAIRCLOUGH, Norman; WODAK, Ruth (2000) "Análisis crítico del discurso" en *El discurso como interacción social* (VAN DIJK). Barcelona: Gedisa.

FILINICH, María. Isabel. (1998) "Conceptos generales de la teoría de la enunciación", "Modalidades y enunciación", *Enunciación*, Bs As, Eudeba.

LYONS, John (1997) "Texto y discurso: contexto y cotexto" y "La subjetividad del enunciado" en *Semántica Lingüística. Una introducción*. Barcelona: Paidós.

MAINGUENEAU, Dominique (1999) *Términos claves del análisis del discurso*. Buenos Aires: Ediciones Nueva Visión.

NARVAJA DE ARNOUX, Elvira. (2006) *Análisis del discurso. Modos de abordar materiales de archivo*. Buenos Aires: Santiago Arcos.

#### Módulo II: Análisis del discurso publicitario y político

BARTHES, Roland (1995) "Retórica de la imagen" en *Lo obvio y lo obtuso*. Barcelona: Paidós.

BENVENISTE, E. (1986) "De la subjetividad del lenguaje", *Problemas de lingüística general I*, Buenos Aires, Siglo XXI.

BERTAINA, Teresa "El discurso del poder como efecto de lectura: acerca de la argumentación totalitaria" En:

<https://sites.google.com/site/profesoramarygallart/home/huma3102> (última consulta 22/08/19)

ECO, Umberto (1999) "Algunas comprobaciones: el mensaje publicitario" en *La estructura Ausente*. Barcelona: Lumen.

----- (2013) "Construir al enemigo" en *Construir al enemigo*. Buenos Aires: Sudamericana.

RAITER, Alejandro y ZULLO, Julia. (2008) "Dominación y discurso" y "Formación discursiva y reproducción ideológica" en *Lingüística y política*. Buenos Aires: Biblos.

SEXE, Nestor (2001) "Discurso político y poder" en *Diseño. Com*. Buenos Aires: Paidós.

VERON ELISEO 2010. "Introducción" en *Perón o muerte. Los fundamentos discursivos del fenómeno peronista*. Buenos Aires: Eudeba.

### Módulo III: Análisis del discurso histórico y periodístico

BARTHES, Roland (1987) "De la historia a la realidad" en *El susurro del lenguaje*. Barcelona: Paidós.

LOZANO, Jorge; MARTÍN, Miguel –coord- (2018) "El documento, ¿un monumento?" en *Documentos del presente. Una mirada semiótica*. Madrid: Lengua de Trapo.

LOZANO, Jorge (2015) "Estrategias discursivas y persuasivas en el texto de historia" en *El discurso histórico*. Madrid: Sequitur.

STEIMBER, Oscar (2013) "Sobre géneros y estilos en mutación" en *Semióticas, Las semióticas de los géneros, de los estilos, de la transposición*. Buenos Aires: Eterna Cadencia.

TRAVERSA, Oscar (2014) "Dispositivo: ¿Una noción descriptiva?" en *Inflexiones del discurso. Cambios y rupturas en las trayectorias del sentido*. Buenos Aires: Santiago Arcos.

VAN DIJK, Teun A. 1997. "La opinión y la ideología en los editoriales" en *Racismo y análisis crítico de los medios*. Barcelona: Paidós.

VERÓN, Eliseo (2002) "La ubicación del acontecimiento en la red informativa" en *Construir el acontecimiento*. Barcelona: Gedisa.

----- 2004. "Discursos sociales" y "El sentido como producción discursiva" en *Fragmentos de un tejido*. Barcelona: Gedisa.

### Módulo IV: Análisis del discurso en red

CASSANY, Daniel (2012) "Aprender a leer y escribir en la red" en *En –línea. Leer y escribir en la red*. Barcelona: Anagrama

LOZANO, Jorge; MARTÍN, Miguel –coord- (2018) "El documento y la verdad en el periodismo digital: Un análisis de la cobertura de cablegate" (Pablo Francescutti) y "Analítica cultural" en *Documentos del presente. Una mirada semiótica*. Madrid: Lengua de Trapo.

LOZANO, Jorge- ed- (2014) "250000 documentos" en *Secretos en red. Intervenciones semióticas en el tiempo presente*. Madrid: Sequitur.

VAN DIJCK, José (2016) "La producción de la socialidad en el marco de una cultura de la conectividad" y "El ecosistema de los medios conectivos: ¿atrapados, cercados, sin salida?" en *La cultura de la conectividad. Una historia crítica de las redes sociales*. Buenos Aires: Siglo XXI

SEXE, Nestor (2001) "Medios de moda" en *Diseño. Com*. Buenos Aires: Paidós.

### Módulo V: Análisis del discurso literario y cinematográfico

BARTHES, Roland (1987) "II De la obra al texto" en *El susurro del lenguaje*. Barcelona: Paidós.

----- (2017) "Al salir del cine" en *Un mensaje sin código*. Buenos Aires: Godot.

----- (2005) "Sobre el cine" en *El grano de la voz*. Entrevistas 1962-1980. Buenos Aires: Siglo XXI.

COURTES, Joseph (1980) "Enfoque metodológico" en *Introducción a la Semiótica narrativa y discursiva. Metodología y aplicación*. Buenos Aires: Hachette.

GARCÍA JIMÉNEZ, Jesús (1996) "El discurso narrativo audiovisual" en *Narrativa audiovisual*. Madrid: Cátedra.

GREIMAS, A. J. (1993) "Secuencia VIII: La reinterpretación" en *La semiótica del texto*. Barcelona: Paidós.

KRISTEVA, Julia (1981) "La productividad denominada texto" en *Semiótica II*. Madrid: Fundamentos.

LOTMAN, Yuri M. (2016) "Introducción" en *Estructura del texto artístico*. Madrid: Akal.

TALENS, Jenaro; Romera Castillo, José; Tordera, Antonio; Hernández Esteve, Vicente (1995) "Teoría y Técnica del Análisis Fílmico" en *Elementos para una semiótica del texto artístico*. Madrid: Cátedra.

VAN DIJK, Teun –ed- (1999) "Lingüística, Retórica y Estilística del texto y del discurso" (Nils Erik Enkwist) en *Discurso y literatura. Nuevos planteamientos sobre el Análisis de los Géneros Literarios*. Madrid: Visor.

FOUCAULT, Michel. (1996) "Lenguaje y literatura" y "El lenguaje al infinito" en *De lenguaje y literatura. Pensamiento contemporáneo*, Barcelona, Paidós.

#### Módulo VI: Análisis del discurso escolar

BEIN, Roberto; BONNIN, Juan; DI STEFANO, Mariana; LAURIA, Daniela; PEREIRA, María –coordinadores- (2017) "Inmigración, representaciones en manuales escolares" (Bengochea y Sartori) y "La lengua como patrimonio en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires" (Carbonetti y González) en *Homenaje a Elvira Arnoux. Estudios de análisis del discurso, glotopolítica y pedagogía de la lectura y la escritura. Tomo I: Glotopolítica*. Buenos Aires: UBA.

CONSTANTINO, Gustavo –ed- (2006) "El análisis del discurso en la investigación educativa y en la enseñanza escolar" (Constantino) "El discurso didáctico en la enseñanza de la lengua: entre la transposición teórica y la acción política" (Riestra) y "Para una aproximación de la Semiótica Discursiva a la inter-subjetividad profesor-alumno" (García Contto) en *Discursos didácticos. Perspectivas de análisis para entornos presenciales y virtuales*. Buenos Aires: La isla de la luna.

PINI, Mónica –coord- (2009) "Estudios críticos del discurso educación. Exploraciones sobre un campo transversal", "Marcos, metáforas y políticas educativas" (Hans-Lakoff) en *Discursos y educación. Herramientas para un análisis crítico de los discursos en educación*. San Martín: UNSAM.



## BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

**CHARAUDEAU, Patrick; MAINGUENEAU, Dominique –dirección- (2005) *Diccionario de Análisis del discurso*. Buenos Aires: Amorortu. (fundamental para consultar en toda la cursada)**

AUSTIN, John (1996) *Cómo Hacer Cosas con Palabras*. Barcelona: Paidós.

BAJTÍN, Mijaíl (1990) "El problema de los géneros discursivos" en *Estética de la creación verbal*, México, Siglo XXI.

DEL COTO, María Rosa (1996) "Módulo II, Semiótica y publicidad" *De los códigos a los discursos*. Buenos Aires: Editorial Docencia.

DELEUZE, Guilles (2018) *Los signos del movimiento y el tiempo. Cine II*. Buenos Aires: Ed. Cactus.

DURANDIN, Guy (1995) *La mentira en la propaganda política y en la publicidad*. Barcelona: Paidós Comunicación

DEL TORO, Alfonso (1990) *Texto-mensaje-recipient*. Buenos Aires: Galerna.

ECO, Umberto (1992) *Obra abierta*. Barcelona: Planeta.

----- (1998) *Los límites de la interpretación*. Barcelona: Lumen.

----- (1999) "Casablanca o El nacimiento de los dioses" en *La estrategia de la ilusión*. Barcelona: Lumen.

FLOCH, Jean-Marie (1993) *Semiótica, marketing y comunicación*. Barcelona: Paidós.

FOUCAULT, Michel (1999) *El Orden del Discurso*. Barcelona: Tusquets.

GONZÁLEZ REQUENA, Jesús; ORTÍZ DE ZÁRATE, Amaya (1999) *El spot publicitario*. Madrid: Cátedra.

GUBERN, Román (1989) *Historia del cine*. Barcelona: Baber.

HALLIDAY, M.A.K (1998) *El Lenguaje como Semiótica Social. La Interpretación Social del Lenguaje y del Significado*. Colombia: Fondo de Cultura.

KERBRAT ORECCHIONI, Catherine (1997) *La Enunciación*. Buenos Aires: Hachette.

LOZANO, Jorge; PEÑA-MARTÍN, Cristina; ABRIL, Gonzalo (1993) *Análisis del discurso. Hacia una semiótica de la interacción textual*. Madrid: Cátedra.

MAGARIÑOS DE MORENTÍN, Juan (2008) *La semiótica de los bordes*. Córdoba: Comunicarte.

----- (1991) *El mensaje publicitario*. Buenos Aires: Edicial.

MAINGUENEAU, Dominique (1989) *Introducción a los métodos de análisis del discurso. Problemas y perspectivas*. Buenos Aires: Hachette.

MARAFIOTI, Roberto (2005) *Los patrones de la argumentación*. Buenos Aires: Biblos.

METZ, Christian (2002) *Ensayos sobre la significación en el cine*. Barcelona: Paidós.

PAZO, Liliana (2011) *Actos de lectura. Aportes teóricos a la práctica literaria*. Buenos Aires:

Biblos.

PÉNINOU, G. (1976) *Semiótica de la publicidad*. Barcelona: Gustavo Gili.

SEMPRINI, Andrea (1999) *El marketing de la marca*. Barcelona: Paidós.

RANCIERE, Jacques (2018) *La fábula cinematográfica*. Buenos Aires: El Cuenco de Plata/Cine.

SEARLE, John (2009) *Actos de habla*. Madrid: Cátedra.

TRAVERSA, Oscar (1997) "La figuración del cuerpo en los medios: Un modo de tratamiento" en *Cuerpos de papel*. Barcelona: Gedisa.

----- (2014) *Inflexiones del discurso. Cambios y rupturas en las trayectorias del sentido*. Buenos Aires: Santiago Arcos.

VAN DIJCK, Teun (1980) *Estructuras y funciones del discurso*. Madrid: Siglo XXI.

VERÓN, Eliseo; "La publicidad: Máscaras y espejos" en <https://studyres.es/doc/1805979/la-publicidad-mascaras-y-espejos-%E2%80%93-eliseo-veron>

VERÓN, Eliseo (1987) *El discurso político. Lenguajes y acontecimientos*, Bs As, Hachette.

VERÓN, Eliseo (1998) *La Semiosis Social. Fragmentos de una Teoría de la Discursividad*. Barcelona: Gedisa.